

AANA
AGENCE DE L'ALIMENTATION
NOUVELLE-AQUITAINE



PROWINE CHINA - Du 12 au 14 NOVEMBRE 2019

CHIFFRES 2018

700 exposants

80 exposants sous le Pavillon France

18 936 visiteurs professionnels sur 3 jours

Hausse du visitorat : + 33,2%

REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :
Lundi 15 juillet 2019

Contacts :
Julien LAYRISSÉ
j.layrisse@aana.fr

EVOLUTION DU MARCHÉ CHINOIS

En 2018, **1/3 bouteilles de vin** importées en Chine étaient françaises, et **2/3 pour les spiritueux**. France : **1^{er} exportateur de boissons alcoolisées vers la Chine** (1,83 Md € exportés en 2018, soit 2,42 millions d'hl).

Les **importations chinoises de vins** en bouteille se sont accrues de 13% en 2018 (pour atteindre 2,25 Md €).

La **baisse des droits de douane sur les importations de Cognac**, entrée en vigueur fin 2017, va soutenir le développement des exportations françaises (765 M € en 2017).

Le marché chinois des alcools connaît une transformation par **l'occidentalisation des modes de vie et de consommation**, l'essor des ventes en ligne, et l'augmentation du pouvoir d'achat de la classe moyenne.

Le **niveau de connaissance des vins** est en **augmentation constante** ces dernières années, tant chez les professionnels que chez les particuliers.

La **consommation augmente** également dans les **villes secondaires et tertiaires** notamment grâce à l'essor des plateformes de vente en ligne et des réseaux de distribution.

NOUVELLES TENDANCES DE CONSOMMATION

Le **niveau de connaissance des professionnels et des consommateurs est en hausse**. Les produits nouveaux ou distinctifs voient apparaître de nouvelles opportunités commerciales sur ce marché.

Le **pouvoir d'achat est en croissance continue**, et le nombre d'amateurs en nette augmentation chez les jeunes et les femmes notamment, qui sont intéressés par des produits différents (blancs, rosés, bières importées haut de gamme, etc).

Dans les plus grandes villes, le vin est passé d'un produit de luxe à un produit presque de consommation courante avec une **réputation d'alcool « bon pour la santé »** et **de produit de luxe**.

Les ventes en ligne sont un relai de croissance majeur pour les vins français, très bien représentés sur ce segment. A l'inverse, la distribution physique, notamment avec les hypermarchés, est en recul mais se réorganise pour lancer de nouvelles enseignes avec les géants du Web.

FOCUS SUR LA VILLE DE SHANGHAI

La ville portuaire de Shanghai est la vitrine internationale de la Chine, et une porte d'entrée privilégiée pour les produits importés. La population aisée qui y réside, la mégalopole qui l'entoure et qui s'étend jusqu'à Hangzhou au Sud et Nankin à l'Ouest, ainsi que le nombre très élevé de touristes nationaux et internationaux en font un marché majeur pour le vin importé en Chine.

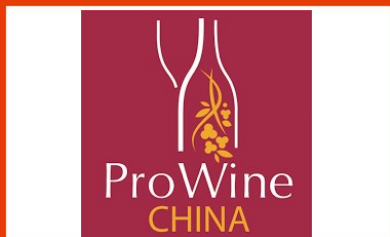
Le vin importé est de plus en plus présent via des réseaux de distribution nombreux et variés : offre hôtelière importante, réseaux CHR très développés, distribution physique généraliste et spécialisée étendue, et services de ventes en ligne et livraisons express à domicile en fort développement.

Nombreux investisseurs et entrepreneurs chinois ou étrangers s'implantent à Shanghai.

AANA

Cité mondiale, 6 parvis des Chartrons
33075 Bordeaux Cedex - France
Tel : +33 (0)5 56 01 33 23
Fax : +33 (0)5 57 85 40 76





AANA
AGENCE DE L'ALIMENTATION
NOUVELLE-AQUITAINE



Enfin, la zone de libre-échange de Pudong favorise également le commerce des vins et spiritueux, avec de nombreuses possibilités de stockage sous douanes, ce qui permet aux importateurs de faire du E-commerce transfrontalier notamment.

LES SERVICES BUSINESS FRANCE ET AANA LIES A VOTRE PARTICIPATION

Un **emplacement privilégié** & un **stand clé en main qualitatif et adapté** pour une visibilité optimisée.

Des **rencontres facilitées avec les décideurs locaux** (importateurs, distributeurs, cavistes, agents, ...) : *nous réfléchissons à une opération AANA auprès des acheteurs afin de favoriser les rdvs BtoB sur le salon.*

Campagne de promotion auprès des décideurs et acheteurs locaux (réseaux sociaux professionnels, médias)

Conseils, appui logistique et technique.

Catalogue bilingue anglais/chinois et d'un site internet pour accroître votre visibilité sur le marché.

Organisation d'une **session d'information en ligne** (Wébinar) sur les spécificités du marché chinois.

Un ensemble de documents vous donnant accès aux **informations principales sur le marché ciblé.**

La signalétique France + signalétique régionale collective

Une **soirée de networking.**

Un **kit de matériel de dégustation** + un **service de verres.**

Espace accueil Business France : café boissons et corner internet / imprimante

OFFRES DE PARTICIPATION / PROPOSITION DE STAND SUR L'ESPACE NOUVELLE-AQUITAINE :

Stand individuel de 9 m² à 4 650 €ht

Stand individuel de 12 m² à 6 400 €ht

1 comptoir avec logo et frigo, 1 tabouret haut, 1 table, 3 chaises, une vitrine de présentation, 1 logo sur comptoir, 1 réserve collective, une enseigne individuelle (français et chinois), un ou deux meuble(s) séparatif(s) avec alcôves bois pour présenter vos produits.

Stand individuel co-partagé de 9 m² à 3 000 €ht par exposant

Stand individuel co-partagé de 12 m² à 3 500 €ht par exposant

1 comptoir avec logo et frigo par exposant, 1 tabouret haut, 1 table, 3 chaises, 1 logo sur comptoir, 1 enseigne, 1 réserve collective, une enseigne individuelle (français et chinois), un ou deux meuble(s) séparatif(s) avec alcôves pour présenter vos produits.

OFFRE PRIMO Stand individuel de 9 m² à 4 650 € HT – offre limitée et réservée aux primo accédants au marché chinois

1 comptoir avec logo et frigo, 1 tabouret haut, 1 table, 3 chaises, une vitrine de présentation, 1 logo sur comptoir, 1 réserve collective, une enseigne individuelle (français et chinois), un ou deux meuble(s) séparatif(s) avec alcôves bois pour présenter vos produits.

PACK PRIMO : Mini kit export, entretien coaching en amont du salon, suivi de contacts post salon.

FRAIS DE DOSSIER OBLIGATOIRES AANA 150 €ht pour un 1^{er} salon 2019 avec l'AANA ou **100 €ht** au-delà. (voir notice jointe).

NOS ACTIONS ASIE FIN D'ANNEE 2019 :

- **Vinexpo Shanghai – du 23 au 25 octobre 2019**
- **Rencontres d'acheteurs Wuhan / Chengdu – Wuhan Le 30 octobre et Chengdu 2 novembre 2019**
- **Hong Kong International Wine & Spirits Fair (Hong Kong) – du 07 au 09 novembre 2019**

AANA

Cité mondiale, 6 parvis des Chartrons
33075 Bordeaux Cedex - France
Tel : +33 (0)5 56 01 33 23
Fax : +33 (0)5 57 85 40 76

