



AANA
AGENCE DE L'ALIMENTATION
NOUVELLE-AQUITAINE



FOOD HOTEL CHINA - du 12 au 14 Novembre 2019

CHIFFRES 2018 – 22^{ème} édition

3 000 exposants issus de 69 pays, dont 43 pavillons étrangers

118 274 visiteurs professionnels venant de 48 pays :

Les principaux décideurs et acheteurs chinois sont présent : 33% dans le retail/supermarchés, 19% hôtellerie, 21% distributeurs ou grossistes

→ **Ouverture de 4 halls pour la 23^{ème} édition en 2019 !!**

REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :

Vendredi 12 juillet 2019

Contacts :

Julien LAYRISSÉ

j.layrisse@aana.fr

LES POINTS FORTS DU MARCHÉ CHINOIS DE L'ALIMENTAIRE

- Shanghai, ses 24 millions d'habitants, ainsi que les trois provinces qui l'entourent (Jiangsu, Zhejiang et Anhui) concentrent 16 % de la population chinoise, générant près du quart du PIB chinois et accueillant près des deux tiers des investisseurs directs internationaux.
- Développement de l'hôtellerie de luxe (plus de 600 hôtels internationaux), des restaurants haut de gamme (plus de 1 600), des compagnies aériennes, des croisiéristes...
- A côté des enseignes occidentales, les chaînes asiatiques marquent une progression importante, ainsi que les chaînes d'épicerie et de restauration franchisées, les magasins de proximité ouverts 24/24.
- Les importations chinoises de produits agroalimentaires augmentent fortement en raison de l'urbanisation croissante, du pouvoir d'achat en hausse et de la perte de confiance des consommateurs dans les produits locaux.
- Les produits importés sont diffusés essentiellement dans les réseaux hors domicile, appuyés en cela par l'essor du tourisme (y compris déplacements d'affaires) en Chine.
- Les exportations françaises de produits agroalimentaires progressent, bénéficiant d'une forte image de qualité et de sécurité : parmi les secteurs les plus dynamiques, les produits laitiers, les produits d'«épicerie de luxe» répondant à une demande pour des cadeaux « adaptés », orientés santé et luxe.

Produits recherchés : produits de charcuterie, produits laitiers, biscuiterie confiserie, bonbons, chocolats, glaces et desserts, snacks sucrés et salés, produits pour bébé, plats préparés, épicerie de luxe, produits régionaux, sauces et condiments

LES SERVICES BUSINESS FRANCE ET AANA LIÉS A VOTRE PARTICIPATION

Un **emplacement privilégié**, à l'entrée du hall.

Un **stand clé en main qualitatif et adapté** pour une visibilité optimisée.

Des **rencontres facilitées avec les décideurs locaux** (importateurs, distributeurs ...) :

* sensibilisation de l'offre du pavillon France auprès des acheteurs chinois

* invitation par les bureaux de Business France d'acheteurs et journalistes

* nous réfléchissons à une opération spécifique AANA auprès des acheteurs asiatiques / chinois afin de favoriser des rdvs BtoB pour les exposants néo-aquitains sur le salon.

Campagne de promotion auprès des décideurs et acheteurs locaux (réseaux sociaux professionnels, médias)

Conseils, appui logistique et technique.

AANA

Cité mondiale, 6 parvis des Chartrons
33075 Bordeaux Cedex - France
Tel : +33 (0)5 56 01 33 23
Fax : +33 (0)5 57 85 40 76





AANA
AGENCE DE L'ALIMENTATION
NOUVELLE-AQUITAINE



LES SERVICES USINESS FRANCE ET AANA LIES A VOTRE PARTICIPATION *(suite)*

Catalogue bilingue anglais/chinois et d'un site internet pour accroître votre visibilité sur le marché.

Un ensemble de documents vous donnant accès aux **informations principales sur le marché** : synthèse réglementaire des produits alimentaire en Chine.

La signalétique France + signalétique néo-aquitaine collective différenciante

Soirée d'accueil Business France

Espace accueil Business France : café boissons et corner internet / imprimante

OFFRES DE PARTICIPATION / PROPOSITION DE STAND SUR L'ESPACE NOUVELLE-AQUITAINE :

- Stand individuel de 6 m² à 3 500,- €ht
- Stand individuel de 9 m² à 4 760,- €ht
- Stand individuel de 12 m² à 6 060,- € ht

Ces stands incluent le mobilier suivant : 1 comptoir vitré éclairé, 1 table, 3 ou 4 chaises, 1 vitrine de présentation, 1 logo, 1 visuel sur la cloison latérale, 1 enseigne individuelle lumineuse, 1 présentoir à documents, 1 prise électrique, 1 lot de 3 étagères (pour 9 et 12m²), 1 réserve équipée, 1 poubelle, nettoyage quotidien.

- Forfait « Angle » à 480,- €ht
- Interprète pour les 3 jours à 400,- €ht
- Mission de Prospection – Rdvs ciblés sur le FHC à 1 800,- €ht
- Suivi de contacts après FHC à 650,- €ht
- Guides Business France : Marché des produits alimentaires en Chine et HK à 80,- €ht ; Guide des affaires en Chine à 50€ht

FRAIS DE DOSSIER OBLIGATOIRES AANA 150 €ht pour un 1^{er} salon 2019 avec l'AANA ou **100 €ht** au-delà. (voir notice jointe).

NOS ACTIONS FOOD POUR FIN D'ANNEE 2019 :

- Gourmet Sélection Paris, 22 et 23 septembre
- Anuga Cologne, 5 au 9 octobre *(complet)*

AANA

Cité mondiale, 6 parvis des Chartrons
33075 Bordeaux Cedex - France
Tel : +33 (0)5 56 01 33 23
Fax : +33 (0)5 57 85 40 76

