

**Participez à la 3<sup>ème</sup> édition de Vinexpo New-York**  
**Le salon américain des Vins et Spiritueux**



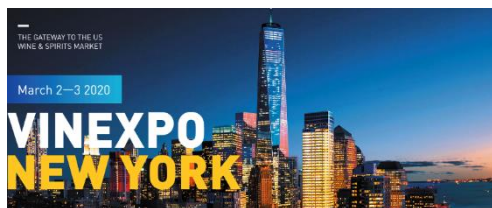
**Le marché américain des vins & spiritueux**

- Les États-Unis constituent **le marché du vin le plus attractif au monde** (1<sup>er</sup> pays importateur), avec une consommation de 30 millions d'hl (dont 10 millions d'hl importés) et une valeur de 34,8 milliards de dollars.
- La consommation de vins tranquilles par habitant atteint son plus haut niveau : **9,3 L/an/habitant**.
- La France se positionne comme le 2<sup>ème</sup> fournisseur de vins en 2018. Les exportations françaises de vins et spiritueux vers les USA sont en constante progression depuis 2015 et ont atteint une valeur de 1,7 Mrd USD ;
- Les Etats-Unis représentent en valeur **36% des exportations** françaises de **spiritueux en 2018** (+2.8% par rapport à 2017) ; les Cognacs dynamisent notamment le marché avec une progression en valeur de 9,5 %.
- S'appuyant sur une population estimée à plus de 53 millions de consommateurs en 2018, le marché du vin aux Etats-Unis est très porteur et en pleine croissance.

**Les Opportunités du marché**

- Libéralisation des canaux de distribution, avec le e-commerce et le « Direct to Consumer »
- Croissance qui a tendance à stagner mais reste toujours positive
- Evolution favorable du taux de change € / \$
- Les vins effervescents et les vins premiums gagnent des parts de marché.

**Vinexpo New York en quelques chiffres**



**L'édition 2019 du salon**

425 exposants de 26 pays

3 200 visiteurs professionnels : 28% d'importateurs, 21% on-trade, 16% Off-trade, 15% distributeurs. En provenance des USA et du Canada

**Le Pavillon France en 2020**

38 entreprises attendues sur 198m2

**Exposez sur le Pavillon France de Vinexpo New-York avec l'AANA**

**Rejoignez l'Espace Régional Nouvelle-Aquitaine :**

- Vous exposez sur un stand individuel, personnalisé & clé en main »
- Vous bénéficiez de la « force » du collectif
- Vous augmentez votre visibilité
- Vous bénéficiez de conseils et d'un accompagnement technique et logistique
- Vous économisez du temps et de l'argent



En partenariat avec :

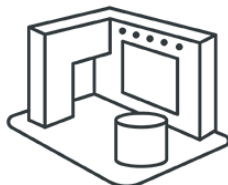
**BUSINESS FRANCE**



## Offre et conditions de participation

### ① Stand individuel équipé « clé en main » de 4m<sup>2</sup> ou de 6 m<sup>2</sup>

Structure design France et Nouvelle-Aquitaine :



**Stand de 4m<sup>2</sup> :** 4500,00 € HT / 5400,00 € TTC

1 comptoir vitré avec votre logo  
2 tabourets  
1 spot  
1 enseigne  
1 visuel 120\*80  
1 meuble étagère  
1 réserve avec étagères + porte manteau

**Stand de 6m<sup>2</sup> :** 6300,00 € HT / 7560,00 € TTC

1 comptoir vitré avec votre logo  
2 tabourets  
1 table, 2 chaises + 1 chaise pliante  
2 spots  
1 enseigne  
1 visuel 120\*80  
1 meuble étagère amovible  
1 réserve avec étagères + porte manteau

### ② Services associés

- Conseils individualisés, appui logistique et technique
- Organisation logistique du transport et du dédouanement de vos vins et spiritueux (procédure à venir)
- Réalisation d'un catalogue en anglais et d'un site internet pour accroître votre visibilité sur le marché
- Une communication (sur les réseaux sociaux) autour de l'évènement et de vos produits
- Création d'un mini-site dédié aux exposants du Pavillon France
- La signalétique France avec un agencement qualitatif
- Des informations sur le marché américain : analyse et potentiel de marché,
- Un kit de matériel de dégustation
- Service de verres
- Espace accueil Business France : café boissons et corner internet / imprimante
- Accès à la Marketplace BtoB de Business France pour mettre en relation les sociétés viticoles françaises et les professionnels locaux

### Renseignements et inscriptions

*Cf. conditions et bulletin de participation ci-joints*

**DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 30 Octobre 2019**

Contact : Emmanuelle FRAGNAUD

☎ 06 80 45 99 06

[e.fragnaud@aana.fr](mailto:e.fragnaud@aana.fr)

En partenariat avec :  
**BUSINESS FRANCE**



**BULLETIN D'ENGAGEMENT DE PARTICIPATION**

**VINEXPO NEW YORK – 2 & 3 MARS 2020**

A retourner complété & accompagné de l'**acompte de 50 %** à :

**AANA**– Cité Mondiale - 6 Parvis des Chartrons – 33075 Bordeaux Cedex

**DATE LIMITE D'INSCRIPTION :**

**30 Octobre 2019**

Contact :

Emmanuelle Fragnaud [e.fragnaud@aana.fr](mailto:e.fragnaud@aana.fr)

☎ 06 80 45 99 06

Société : .....

Groupe d'appartenance : .....

Effectif : .....CAG .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

E-mail de l'entreprise : .....Web : .....

N° de SIRET : .....

TVA intracommunautaire : .....Code APE : .....

Contact pour ce salon (*nom & prénom*) : .....

Fonction : .....

E-mail : .....Téléphone : .....

Produits présentés : .....

- Atteste avoir pris connaissance des conditions de participation et vouloir exposer sur l'espace Nouvelle-Aquitaine du Pavillon France**
- Joins obligatoirement à ce bulletin **un chèque d'acompte de 50 % € du montant total TTC** à l'ordre de l'AANA correspondant aux prestations suivantes (à cocher svp) :

<input type="checkbox"/> Stand Individuel de 4 m2 – clé en mains et services associés – <b>4500 € HT</b>	€ HT
<input type="checkbox"/> Stand Individuel de 6 m2 – clé en mains et services associés – <b>6300 € HT</b>	€ HT
<input type="checkbox"/> <b>OPTION : Diagnostic Communication – 500 € HT</b> Analyse des supports de communication utilisés sur le marché cible : site internet, plaquette ou présentation PPT, réseaux sociaux. Conseils pour adapter ces supports au marché local	€ HT
<input checked="" type="checkbox"/> Les frais d'inscription à l'Espace Nouvelle Aquitaine	100,00 € HT
<input checked="" type="checkbox"/> Les frais d'adhésion annuelle à l'AANA	50,00 € HT
TVA 20 %	€
<input checked="" type="checkbox"/> <b>TOTAL DÛ TTC</b>	<b>€ TTC</b>

**CONDITIONS DE PARTICIPATION ET MODALITES DE PAIEMENT**

**Le tarif indiqué comprend** votre participation sur un stand individuel clé en main sur l'Espace Nouvelle Aquitaine du Pavillon France, votre inscription au catalogue, des informations sur le marché américain, la promotion de votre participation auprès des professionnels américains et canadiens (site web dédié, réseaux sociaux et e-mailings), l'accompagnement logisitique et technique de l'AANA.

**Le paiement de l'acompte de 50% sera complété par la facturation du solde juste avant la manifestation.**

*Aucune inscription ne sera prise en compte sans le versement de cet acompte pour lequel l'AANA pourra établir une facture sur demande. Aucune inscription ne pourra être prise en compte si l'entreprise n'a pas réglé la totalité de ses factures relatives aux manifestations antérieures.*

**En cas d'annulation par l'exposant :**

*Plus de 4 mois avant le début du salon : l'AANA établira un avoir de 50 % de l'acompte au profit de l'exposant (le solde conservé correspond aux frais déjà engagés par l'AANA. **Entre 4 mois et 2 mois avant le début du salon** : l'acompte versé et facturé restera acquis à l'AANA. Moins de 2 mois avant le début du salon : la totalité de la prestation fera l'objet d'une facture qui sera adressée à l'exposant déduction faite de l'acompte.*

Nom du signataire : .....

Fonction : .....

Date : .....

**Signature + Cachet de l'entreprise (obligatoire)**