

CONSTRUIRE SON PLAN DE COMMUNICATION

MODALITES :

Deux journées de formation collective

TARIFS :

400 € HT (hors frais de déplacement)

INTERVENANT :

Laure SEICHAN

PARTICIPANTS :

10 participants par session

DATE :

Jeudi 10 & vendredi 11 octobre 2019

LIEU :

AANA
Cité Mondiale
6, parvis des Chartrons
33075 Bordeaux Cedex

CONTACT :

Léa REY LESCURE
05 56 01 33 56
l.rey-lescure@aana.fr

NUMERO

D'ORGANISME DE
FORMATION :
75331066333

OBJECTIFS :

Analyser la situation de son entreprise (ou organisme), comprendre les comportements, les attentes et les valeurs de ses clients (adhérents), effectuer un diagnostic de communication
Construire une stratégie de communication en ligne avec le positionnement marketing

METHODOLOGIE :

Deux journées de formation alliant ateliers théoriques et ateliers pratiques
Echanges et retours d'expériences

PROGRAMME :

Jour 1 : 09h30 – 12h30 // 13h30 – 17h30

La communication au sein de la stratégie de l'entreprise

Stratégie d'entreprise / stratégie marketing / stratégie de communication
La Communication 360 – Communication Marketing Intégrée
Comprendre le consommateur « Insight » actuel

Jour 2 : 09h30 – 12h30 // 13h30 – 17h30

La démarche de construction d'une stratégie de communication

Introduction à l'élaboration de sa stratégie de communication
Analyse de l'environnement et de la situation de l'entreprise - Compréhension du marché
S'inscrire dans sa stratégie marketing :
Diagnostic de communication – Problématique de communication
Elaboration d'une stratégie de communication :
Ateliers avec accompagnement individualisé : « Construction et mise en œuvre d'un plan de communication intégrée adapté à son entreprise »
Construire sa boîte à outil pour mieux Mesurer la performance / ROI : globale et par canal

PUBLIC CIBLE :

Toute personne en charge de concevoir un plan de communication au sein de son entreprise, assistant(e) ou chargé(e) de communication

LES + :

Une formation adaptée aux filières et aux entreprises agricoles et agroalimentaires de Nouvelle-Aquitaine
Des méthodes, des techniques concrètes, des cas pratiques



INSCRIPTIONS

Participant :

Nom :

Prénom :

Structure :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone :

Email :

Site internet :

Adresse de facturation (si différente) :

Engagement :

- Je m'engage à participer à la formation « Construire son plan de communication » proposée par l'AANA et à régler la facture de 400 € HT
- J'ai bien pris connaissance des Conditions Générales de Vente

Signature & cachet de l'organisme :

Fait à :

Le :