

## RELATIONS PRESSE

### MODALITES :

Une journée de formation collective

### TARIFS :

200 € HT (hors frais de déplacement)

### INTERVENANT :

Yannick JOUENNE  
[www.agence-youj.com](http://www.agence-youj.com)

### PARTICIPANTS :

10 participants par session

### DATE :

Mercredi 16 octobre 2019

### LIEU :

AANA  
Cité Mondiale  
6, parvis des Chartrons  
33075 Bordeaux Cedex

### CONTACT :

Léa REY LESCURE  
05 56 01 33 56  
[l.rey-lescure@aana.fr](mailto:l.rey-lescure@aana.fr)

NUMERO  
D'ORGANISME DE  
FORMATION :  
75331066333

### OBJECTIFS :

Définir une stratégie  
Maîtriser les techniques d'écriture  
Evaluer ses retombées

### METHODOLOGIE :

Une journée de formation alliant ateliers théoriques et ateliers pratiques  
Echanges et retours d'expériences

### PROGRAMME :

09h30 - 12h30 :

Définir une stratégie de relation avec la presse  
Apporter les bases clés de la rédaction et des techniques d'écriture pour la réalisation de communiqués de presse et de dossier de presse efficaces  
Focus sur la relance  
Evaluer ses retombées presse et ajuster sa stratégie (définition des indicateurs de performance)

12h30 – 13h30 : Déjeuner

13h30 - 17h30 :

Atelier pratique : mise en situation d'un cas concret à partir de l'existant

### PUBLIC CIBLE :

Dirigeants d'entreprises, responsable d'interprofessions, assistant(e) ou chargé(e) de communication, toute personne en charge des relations presse au sein de son entreprise.

### LES + :

Une formation adaptée aux filières et aux entreprises agricoles et agroalimentaires de Nouvelle-Aquitaine  
Des méthodes, des techniques concrètes, des cas pratiques



## INSCRIPTIONS

### Participant :

Nom :

Prénom :

Structure :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone :

Email :

Site internet :

Adresse de facturation (si différente) :

### Engagement :

- Je m'engage à participer à la formation « Relations Presse » proposée par l'AANA et à régler la facture de 200 € HT
- J'ai bien pris connaissance des Conditions Générales de Vente

**Prérequis :** les participants sont invités à retourner avec leur dossier, leur dernier communiqué de presse ou dossier de presse.

### Signature & cachet de l'organisme :

Fait à :

Le :