



45^{ème} édition - Un salon historique sur la zone en constante progression

The 45th International Food and Beverage Exhibition

FOODEX JAPAN 2020

国際食品・飲料展

LES CHIFFRES 2019

- **80 500** visiteurs.
- **3 300 exposants** de 90 pays.
- une surface d'exposition de **23 000 m²**.
- **82.6 %** des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits de leur visite à l'édition 2019
- **98.9 %** des visiteurs comptent renouveler leur visite en 2020
- **51 %** des visiteurs sont décisionnaires où jouent un rôle central dans la prise de décision.

> Des **visiteurs professionnels ciblés** : Distributeurs, importateurs, chaînes d'hôtellerie, de restauration, grande distribution, décideurs d'achats clés, journalistes et blogueurs.

LE MARCHÉ DU JAPON

> **3^{ème} économie mondiale**, avec une population de **127 millions d'habitants**, le Japon importe **60 % de ses produits alimentaires**.

> La nation japonaise, détient l'un des **niveaux de vie parmi les plus élevés** du monde. La plupart des consommateurs a donc un **fort pouvoir d'achat** ce qui représente alors une formidable opportunité.

> En 2018, les **importations de produits alimentaires** au Japon (toutes origines, y compris boissons alcoolisées) s'élevaient à **62 milliards d'€**, tandis que ses exportations s'élevaient à 6 milliards d'€.

> Le **marché de la BVP**, en croissance régulière depuis plusieurs années s'élevait à **18 milliards d'€ en 2018** (source Euromonitor). Les habitudes de consommation des japonais et occidentaux se rapprochent.

> En 2018, les **produits laitiers** présentent de vraies opportunités pour les produits français dont l'origine est recherchée. Les importations de fromages et de produits laitiers au Japon s'élevaient à **1.4 milliards d'€**.

> Le **marché du snacking** est en croissance régulière, s'élevant à **9 milliards d'€ en 2018** (source Euromonitor). La France est le **11^{ème}** fournisseur du Japon en produits snackings/apéritifs, avec 4 tonnes exportées en 2018.

> Le **Japon est le 1^{er} importateur de viande de porc au monde**. En 2017, les importations de viandes au Japon s'élevaient à **8 milliards d'€**, et ses exportations à 0.2 milliards d'€.

> Le **Japon est le 1^{er} marché d'Asie pour le chocolat** avec de nombreux grands événements comme la Saint-Valentin/White Day. Avec **2 985 tonnes de chocolat et confiserie importées en 2018**, la France est le **5^{ème}** fournisseur du Japon en volume.

> Le **marché du surgelé est en croissance continue** en valeur depuis 2009 et a atteint plus de 7 milliards d'€ en 2015 d'après l'association des surgelés japonais (+2.7%). :

Renseignements et inscriptions

Cf. conditions et bulletin de participation ci-joints

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 14 OCTOBRE 2019

Contact : Céline CAZEAUX

☎ 05 56 01 33 59 / e-mail : c.cazeaux@aana.fr

En partenariat avec :
Business France





45^{ème} édition - Un salon historique sur la zone en constante progression

Le stand clé en main comprend

La décoration et la signalétique France **Nouveau concept Choose France**, l'aménagement, le mobilier de base, le suivi des commandes techniques, le nettoyage de votre stand, les droits d'inscription obligatoires (catalogue papier, le site officiel "exposants", badges...)

Pour compléter votre préparation, Business France vous offre plusieurs informations marchés précieuses : Un dossier thématique "*Accord de partenariat économique Union Européenne - Japon*", un « *Guide des Affaires* » sur le Japon, une *synthèse sur la réglementation des produits alimentaires* au Japon.

La **promotion** inclut :

- > La réalisation d'un catalogue France avec le logo et le descriptif de votre société
- > Les relations presses (Communiqué...). Le pôle Presse/Communication de Tokyo invitera des journalistes spécialisés et généralistes sur le pavillon France afin d'interviewer les entreprises françaises.
- > L'achat d'espaces publicitaires de promotion du Pavillon France dans la presse spécialisée.

L'invitation d'acheteurs étrangers :

> Les bureaux Business France du Japon, de Taiwan, d'Osaka et Corée du Sud accompagneront des acheteurs clés de leurs pays sur le Pavillon France. Ils organiseront à cette occasion des rendez-vous avec les exposants français de leurs choix.

French Tasting Room


> Renouvellement des ateliers d'animations culinaires et de dégustation qui permettra à nouveau aux visiteurs professionnels japonais du Foodex de découvrir la qualité des produits français au cours de dégustations encadrées.

L'objectif de ces dégustations est de mettre en scène ou d'expliquer des produits français qui seront présents sur les stands des exposants du Pavillon France, avec des thématiques vins, spiritueux, et Food.

OFFRES DE PARTICIPATION SUR L'ESPACE COLLECTIF REGIONAL

- Stand individuel de 6 m² à 5 900 € HT
- Offre PRIMO 6 M² (même prix) avec inclus : coaching, suivi de contacts, mini kit export
- Stand individuel de 9 m² à 7 200 € HT
- Offre PRIMO 9 M² (même prix) avec inclus : coaching, suivi de contacts, mini kit export
- Stand individuel de 12 m² 11 800 € HT

Ce salon sera proposé au financement du PRE (Programme Régional Export) sous réserve d'éligibilité et de 5 participants minimum. Si celui-ci est retenu, vous bénéficierez d'une aide financière de 30 à 40 % de la région Nouvelle-Aquitaine sur le prix du stand et cela vous ouvrira droit au dispositif 123 Export (voir document joint). Les tarifs exprimés ci-dessus ne tiennent pas compte de cette remise.

Renseignements et inscriptions Cf. conditions et bulletin de participation ci-joints	En partenariat avec : Business France
DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 14 OCTOBRE 2019	
Contact : Céline CAZEAUX ☎ 05 56 01 33 59 / e-mail : c.cazeaux@aana.fr	

BULLETIN D'ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

FOODEX TOKYO – DU 10 AU 13 MARS 2020

A retourner complété & accompagné de l'**acompte de 50 %** à :

AANA– Cité Mondiale - 6 Parvis des Chartrons – 33075 Bordeaux Cedex

DATE LIMITE D'INSCRIPTION :

14 OCTOBRE 2019

Contact :

Céline CAZEAUX c.cazeaux@aana.fr

☎ 05 56 01 33 59

Société :
 Groupe d'appartenance :
 Effectif : CAG
 Adresse :
 Code postal : Ville :
 E-mail de l'entreprise : Web :
 N° de SIRET :
 TVA intracommunautaire : Code APE :
 Contact pour ce salon (*nom & prénom*) :
 Fonction :
 E-mail : Téléphone :
 Produits présentés :

- Atteste avoir pris connaissance des conditions de participation et vouloir exposer sur l'espace Nouvelle-Aquitaine**
 Joins obligatoirement à ce bulletin un chèque d'acompte de € TTC à l'ordre de l'AANA correspondant à **50 % du total dû** et comprenant :

<input checked="" type="checkbox"/> La participation au FOODEX TOKYO	€ HT
<input checked="" type="checkbox"/> Les frais d'inscription au Stand Nouvelle Aquitaine (sur Pavillon France BF)	100,00 € HT
<input checked="" type="checkbox"/> Les frais d'adhésion annuelle à l'AANA	50,00 € HT
TVA 20 %	€
<input checked="" type="checkbox"/> TOTAL DÛ TTC	€ TTC

CONDITIONS DE PARTICIPATION ET MODALITES DE PAIEMENT

Le paiement de l'acompte de 50% sera complété par la facturation du solde juste avant la manifestation.

Aucune inscription ne sera prise en compte sans le versement de cet acompte pour lequel l'AANA pourra établir une facture sur demande. Aucune inscription ne pourra être prise en compte si l'entreprise n'a pas réglé la totalité de ses factures relatives aux manifestations antérieures.

En cas d'annulation par l'exposant :

Plus de 4 mois avant le début du salon : l'AANA établira un avoir de 50 % de l'acompte au profit de l'exposant (le solde conservé correspond aux frais déjà engagés par l'AANA. **Entre 4 mois et 2 mois avant le début du salon :** l'acompte versé et facturé restera acquis à l'AANA. **Moins de 2 mois avant le début du salon :** la totalité de la prestation fera l'objet d'une facture qui sera adressée à l'exposant déduction faite de l'acompte.

Nom du signataire :
 Fonction :
 Date :

Signature + Cachet de l'entreprise (obligatoire)

Qu'est-ce que la Programmation Régionale Export ?



La Programmation Régionale Export est une sélection régionale d'évènements internationaux tirés du Programme France Export de Business France



L'entreprise qui participe à une opération de la Programmation Régionale Export bénéficie du dispositif **1.2.3 Export** (Cf ci-après) et de **50% de subvention régionale** sur les frais d'accompagnement et de participation à l'évènement sous réserve d'éligibilité



Le risque financier et le portage administratif de l'action sont assumés par la Région et la Team France Export

1 2 3 EXPORT

PRÉPAREZ et OPTIMISEZ votre participation à une opération internationale

» LES + DE L'OFFRE

- Bénéficiez d'une subvention régionale de 50 % sur l'ensemble du dispositif*
- Assurez votre montée en compétence à l'international en participant à des formations thématiques
- Optimisez votre participation et consolidez votre développement à l'export grâce à un accompagnement personnalisé

* subvention calculée à partir de l'offre de base proposée par BUSINESS FRANCE sur l'opération choisie et de l'accompagnement personnalisé « 123Export ».

» L'OFFRE EN DÉTAIL & LES MODALITÉS D'ACCÈS

1 - AVANT L'OPÉRATION

- ÉCHANGEZ SUR VOS OBJECTIFS

Au cours d'un entretien téléphonique (10' env.), un conseiller Team France Export complètera avec vous une checklist pour confirmer votre éligibilité et passer en revue les points clés de votre participation (vos objectifs et compétences export, vos moyens financiers, vos connaissances sur les marchés visés, votre stratégie, etc...)

- MONTEZ EN COMPÉTENCE

Sur ½ journée, une personne de l'entreprise pourra suivre un atelier portant sur l'une des thématiques proposées :

- *Participer à un événement international : les facteurs clés de succès*
- *Ventes : les bonnes méthodes pour convertir ses prospects en clients*
- *Pitch : les techniques gagnantes pour présenter ses produits et convaincre*
- *Communication digitale : gagner en visibilité et faire passer les bons messages*

2 - L'OPÉRATION

- CHOISISSEZ VOTRE ÉVÈNEMENT

Parmi les 120 manifestations déployées sur les 12 filières de Nouvelle-Aquitaine dans 40 pays : salons, rencontres d'acheteurs, programmes d'accélération, etc... et participez collectivement sous le Pavillon France

- BÉNÉFICIEZ D'INFORMATIONS SUR L'OPÉRATION

Possibilité d'échanger avec les experts sectoriels de BUSINESS FRANCE pour vous permettre de mieux saisir les enjeux de votre participation

3 - APRÈS L'OPÉRATION

Échangez avec un conseiller référent de la Team France Export pour évaluer les retombées de votre participation et bénéficiez d'un accompagnement personnalisé pour consolider votre démarche export.

» PLUS D'INFORMATIONS

Contactez votre référent TEAM FRANCE EXPORT ou 123export@nouvelle-aquitaine.cci.fr afin de connaître les tarifs Nouvelle-Aquitaine pour chaque opération et vérifier votre éligibilité.

