



# TUKTUK GOURMAND

DES PRODUITS DE NOUVELLE-AQUITAINE

## COMMUNIQUÉ

Novembre 2019

### #TUKTUKGOURMAND LE RETOUR

**Initié en 2018 par l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA), le TukTuk Gourmand revient. À l'occasion du Salon de la Gastronomie à Poitiers et des Gastronomades d'Angoulême, il sillonnera ces territoires pour faire connaître les bons produits de la Région.**

#### Un concept : l'itinérance

Après avoir sillonné Biarritz, Bordeaux, Périgueux et Angoulême en 2018, l'AANA renouvelle l'opération « #TukTukGourmand ».

**Ce tuk-tuk, 100 % électrique, aux couleurs des produits de Nouvelle-Aquitaine, repart à la rencontre du public.**

Au programme : un **circuit gourmand** lors de manifestations locales **ponctué de haltes dans des lieux incontournables** des villes visitées. À chaque arrêt : une **animation « surprise »** autour de la **découverte et dégustation d'un produit régional**. L'occasion de présenter les produits autrement, de créer un lien gourmand et d'échanger avec les consommateurs.

#### Un objectif : valoriser les produits de Nouvelle-Aquitaine

En déployant cette opération innovante, l'AANA assure sa mission première : promouvoir les produits régionaux de qualité. Grâce au TukTuk Gourmand, l'AANA compte bien **faire découvrir la richesse du patrimoine culinaire de la région, mettre en avant les savoir-faire des producteurs et des filières agroalimentaires, le tout de manière ludique et décalée.**

Pour cela, l'opération sera **déployée lors du Salon de la Gastronomie** qui se tiendra du 16 au 17 novembre à Poitiers et lors **des Gastronomades d'Angoulême** qui auront lieu du 29 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2019.

Sur ces 2 manifestations, le **dispositif sera renforcé par d'autres animations non itinérantes** :

- au Salon de la Gastronomie de Poitiers avec des **animations « 5 sens »** avec Carrément Goût et **démonstrations culinaires** avec Thierry Pffhol (MOF du Campus Terroir et Gastronomie Poitou-Charentes)

- aux Gastronomades avec la **remise des diplômes aux lauréats charentais du Concours Saveurs Nouvelle-Aquitaine**, en partenariat avec le Département de la Charente, et la mise en place d'un **espace de valorisation des produits lauréats.**

#### Une présence renforcée sur les réseaux sociaux

Un relais important sera réalisé sur Facebook et Instagram, **dans le but de surprendre mais aussi de sensibiliser un public plus jeune** à la qualité et la diversité des produits de Nouvelle-Aquitaine. En 2018, l'opération TukTuk avait généré 83 758 « j'aime », 3 521 commentaires et partages.

Cette année, chaque halte sera annoncée sur notre site internet et nos réseaux sociaux. Le public pourra **tenter de remporter des lots**. Pour ce faire, il faudra trouver un mot de passe sur notre site internet, puis venir et le prononcer à l'un des rendez-vous.

#### LES RENDEZ-VOUS DU #TUKTUKGOURMAND

Sur nos réseaux sociaux Facebook & Instagram

[@lesproduitsdenouvelleaquitaine](https://www.facebook.com/lesproduitsdenouvelleaquitaine)

Sur notre site

[www.produits-de-nouvelle-aquitaine.fr](http://www.produits-de-nouvelle-aquitaine.fr)

#### Contact Presse :

Marie Lacour-Darribère

[m.darribere@aana.fr](mailto:m.darribere@aana.fr)

06.32.58.73.97

#### Contact Événement :

Isabelle Péroche

[i.peroche@aana.fr](mailto:i.peroche@aana.fr)

06.85.83.89.81