

DECOUVRIR WECHAT ET L'ÉCO-SYSTEME DIGITAL CHINOIS

MODALITES :

Une 1 journée de
formation collective

TARIFS :

200 € HT (hors frais de
déplacement)

INTERVENANT :

Sonia SZCZERBINSKI
www.thefactory.com

PARTICIPANTS :

10 participants par
session

DATE :

Jeudi 10 septembre
2020

LIEU :

AANA
Cité Mondiale
6, parvis des Chartrons
33075 Bordeaux Cedex

NUMERO

D'ORGANISME DE
FORMATION :

75331066333

OBJECTIFS :

- Comprendre le contexte de marché en Chine, la transformation des usages par le digital, les spécificités de la clientèle chinoise, ses comportements, ses attentes dans sa relation avec une marque afin d'utiliser et mettre en œuvre les leviers impactant pour l'audience chinoise.
- Comprendre le fonctionnement de l'outil et déployer les actions nécessaires à la visibilité de la marque et à l'engagement de sa cible.

METHODOLOGIE :

Une 1 journée de formation alliant ateliers théoriques et ateliers pratiques
Echanges et retours d'expériences

PROGRAMME :

09h30 - 12h30 :

Que représente le digital en Chine
Quelles sont les origines et spécificités de cet éco-système
Quelles sont les particularités culturelles et sociales Chinoises, leur impact sur les usages digitaux
Comment Tencent et Alibaba ont profondément modifié la société par le digital
Quelles sont les attentes des consommateurs chinois dans leur relation avec une marque
Que font les chinois avec WeChat
Les points de contacts dans le processus de recherche et d'achat
La puissance des KOLs en Chine

13h30 - 17h30 :

Les différents types de comptes WeChat
Comment créer un compte officiel
Comment structurer son contenu WeChat (Menu, Articles, Posts)
Les différents points de contact et leviers pour créer et développer son audience
Exercices pratiques

[chaque participant devra installer et configurer WeChat sur son téléphone afin de pouvoir l'utiliser pendant la formation]

PUBLIC CIBLE :

Toute personne souhaitant découvrir We Chat et ses spécificités

LES + :

Une formation adaptée aux filières et aux entreprises agricoles, agroalimentaires et viti-vinicoles de Nouvelle-Aquitaine
Des méthodes, des techniques concrètes, des cas pratiques

Inscriptions

Participant :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Structure :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone :

Email :

Site internet :

Compte WeChat :

Adresse de facturation (si différente) :

Prérequis :

- disposer d'un compte WeChat,
- apporter le jour J votre tablette ou smartphone

Engagement :

- ☐ Je m'engage à participer à la formation « Découvrir WeChat et l'Éco-système digital chinois » proposée par l'AANA et à régler la facture de 200 € HT
- ☐ J'adhère à l'AANA pour l'année 2020 et je m'engage à régler mon adhésion annuelle de 50 € HT [adhésion à régler uniquement si c'est votre 1^{ère} opération en 2020 avec l'AANA]
- ☐ J'ai bien pris connaissance des Conditions Générales de Vente

Signature & cachet de l'organisme :