

COMMUNIQUER AVEC LES INFLUENCEURS/BLOGUEURS DANS LE CADRE D'UNE STRATÉGIE DE RELATIONS PRESSE

MODALITES :

Une journée de formation collective

TARIFS :

200 € HT (hors frais de déplacement)

INTERVENANT :

Noëlle ARNAUD
www.audavia.com

PARTICIPANTS :

10 participants par session

DATE :

Jeudi 5 novembre 2020

LIEU :

AANA
Cité Mondiale
6, parvis des Chartrons
33075 Bordeaux Cedex

NUMERO

D'ORGANISME DE

FORMATION :

75331066333

OBJECTIFS :

- Détecter les bons influenceurs pour sa marque
- Eviter les faux influenceurs
- Savoir quand & comment informer et/ou rémunérer les influenceurs
- Quels sont les outils indispensables pour établir cette relation
- Comment mesurer les performances de ses campagnes d'influence

METHODOLOGIE :

Une 1 journée de formation alliant ateliers théoriques et ateliers pratiques
Echanges et retours d'expériences

PROGRAMME :

09h30 - 12h30 // 13h30 - 17h30

- Pourquoi contacter les influenceurs ?
- Préalable à la sélection des influenceurs
Bâtir et mener une stratégie adaptée à votre cible, vos objectifs, votre marché.
C'est quoi un bon influenceur pour votre marque ?
Bien communiquer sur les réseaux sociaux c'est savoir faire des choix.
- Comment sélectionner/identifier les influenceurs ?
Recherches personnelles, Plateformes de données
- Comment contacter les influenceurs ?
Créer une relation de confiance en suivant et partageant leurs publications
Attirer l'attention des influenceurs travailler une offre précise : quel type d'invitation leur envoyer ? / Quel type d'information leur communiquer ? / Mail personnalisé et pitch convainquant
Attirer l'attention de chaque influenceur sur les médias sociaux qu'il utilise au quotidien
- Comment les convaincre de relayer vos informations ?
Pour les convaincre de passer à l'action :
Intérêt intrinsèque de l'information, rémunération, prise en charge, contrat de partenariat, etc...
- Comment mesurer les résultats de vos actions ?
Analyser un maximum d'indicateurs à votre disposition
- Entretien des relations avec les influenceurs, Remercier, Fidéliser

PUBLIC CIBLE :

Assistant(e) communication, chargé(e) de communication, responsable communication, Chargé(e) des relations presse

LES + :

Une formation adaptée aux filières et aux entreprises agricoles, agroalimentaires et viticoles de Nouvelle-Aquitaine
Des méthodes, des techniques concrètes, des cas pratiques

Inscriptions

Participant :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Structure :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone :

Email :

Site internet :

Adresse de facturation (si différente) :

Engagement :

- Je m'engage à participer à la formation « Communiquer avec les influenceurs/blogueurs dans le cadre d'une stratégie RP » proposée par l'AANA et à régler la facture de 200 € HT
- J'adhère à l'AANA pour l'année 2020 et je m'engage à régler mon adhésion annuelle de 50 € HT (adhésion à régler uniquement si c'est votre 1^{ère} opération en 2020 avec l'AANA)
- J'ai bien pris connaissance des Conditions Générales de Vente

Signature & cachet de l'organisme :