

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine lance une campagne de communication digitale en Nouvelle-Aquitaine pour inciter à consommer local et de saison

Pendant 3 semaines, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) réalise une campagne 100 % digitale en soutien aux filières en difficulté.
Soutenons les producteurs et éleveurs de Nouvelle-Aquitaine !

● Consommons local et de saison

En dépit des restrictions liées à la crise sanitaire du Covid-19, le printemps est là et les produits de saison aussi !

Les fraises, les asperges, l'agneau, le chevreau, les fromages de chèvre, devraient être les stars des étals. Et pourtant, ces filières peinent à écouler leurs productions.

En avril, l'AANA lance une campagne de soutien, 100% digitale, géolocalisée en Nouvelle-Aquitaine.

Parce qu'aujourd'hui, plus que jamais, c'est le moment :

- **d'être solidaires** des producteurs et éleveurs régionaux et **contribuer à maintenir l'activité économique** à côté de chez vous en cette période charnière ;

- **de se faire plaisir** avec un carré d'agneau issu d'un de nos territoires, une épaule de chevreau, un plateau de fromages de chèvre : Chabichou du Poitou, Mothais sur Feuille, ou cabécou du Périgord... ;

- **de se faire du bien** avec des fraises du Périgord et du Lot-et-Garonne, des asperges des Landes ou du Blayais, pleines de saveurs printanières, de minéraux et de vitamines ;

- **de diminuer l'impact environnemental** de votre consommation grâce aux **circuits courts** et au respect de la saisonnalité des produits.

Pour trouver ces produits, rendez-vous directement à la ferme, ou via les drives fermier, les AMAP.

Aujourd'hui, de nombreuses initiatives d'approvisionnement en circuit court ont vu le jour. Vous pouvez aussi les retrouver et recherchez des producteurs, éleveurs sur le site : www.produits-locaux-nouvelle-aquitaine.fr

Plus que jamais, producteurs, éleveurs et consommateurs de Nouvelle-Aquitaine sont solidaires. Les producteurs et les éleveurs comptent sur vous, vous pouvez compter sur eux.



CONTACT **PRESSE**

Marie Lacour-Darribère
06.32.58.73.97
m.darribere@aana.fr