



LE STAND CLÉ EN MAIN SUR LE PAVILLON FRANCE COMPREND :

Rejoignez un groupement d'entreprises françaises réunies sous une même bannière vous permettant d'accroître votre visibilité et profiter d'une offre clé en main à travers :

- Un évènement dédié à la promotion de vos vins et spiritueux à l'export,
- Un emplacement privilégié sur des salons sélectionnés, porteurs d'affaires,
- Un stand clé en main qualitatif et adapté pour une visibilité optimisée
- Des rencontres facilitées avec les décideurs locaux (importateurs, distributeurs, cavistes, agents, ...) : organisation de RDV suivant l'intérêt des acheteurs sélectionnés (Japon, Corée du Sud, Taiwan) par Business France
- Une campagne de promotion auprès des décideurs et acheteurs locaux sur les réseaux sociaux professionnels et médias
- Une mise en avant des produits des exposants lors de dégustations organisées dans un espace de dégustation au cœur du Pavillon France : « The French Tasting Room »
- Une offre PRIMO dédiée aux entreprises qui ne sont pas encore présentes sur le marché (**nombre limité**)

LES SERVICES :

- Une communication fine autour de l'évènement et de vos produits.
- Réalisation d'un catalogue bilingue anglais/japonais et d'un site internet pour accroître votre visibilité.
- Participation à une session « The French Tasting Room ».
- Accès à la marketplace B to B de Business France pour mettre en relation les sociétés viticoles françaises et les professionnels locaux.
- Un ensemble de documents vous donnant accès aux informations principales sur le marché ciblé : analyse et potentiel de marché, synthèse réglementaire, statistiques.
- Une soirée de networking.
- La signalétique France avec un agencement qualitatif.
- Un kit de matériel de dégustation.
- Service de verres.
- Espace accueil Business France : café boissons et corner internet / imprimante
- Conseils, appui logistique et technique

OFFRES DE PARTICIPATION SUR L'ESPACE COLLECTIF REGIONAL

- Stand individuel de 6 m² à 5 900 € HT
- OFFRE PRIMO : Coaching, suivi de contacts, kit mini export de 6 m² à 5 900 € HT (sous réserve de validation par Business France)
- Stand individuel de 9 m² à 7 200 € HT
- OFFRE PRIMO : Coaching, suivi de contacts, kit mini export de 9 m² à 7 200 € HT (sous réserve de validation par Business France)
- Stand individuel de 12 m² à 11 800 € HT
- Stand individuel de 24 m² à 24 000 € HT
- Offres complémentaires : Privatisation French Tasting Room à 1 800 € HT

Location espace de dégustation, verres et matériel de dégustation. Option enregistrement vidéo à 650 € HT

Ce salon sera proposé au financement du PRE (Programme Régional Export) sous réserve d'éligibilité et de 5 participants minimum. Si celui-ci est retenu, vous bénéficierez d'une aide financière de 30 à 40 % de la région Nouvelle-Aquitaine sur le prix du stand et cela vous ouvrira droit au dispositif 123 Export (voir document joint). Les tarifs exprimés ci-dessus ne tiennent pas compte de cette remise.