



VINEXPO NEW YORK *

3 & 4 FEVRIER 2021


 **VINEXPO**
NEW YORK

L'AANA, en partenariat avec Business France, vous invite à participer à la 3^{ème} édition de Vinexpo New York qui se tiendra les 3 et 4 Février 2021 au Javits Center au centre de New York.

REJOIGNEZ L'ESPACE NOUVELLE-AQUITAINE

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : **13/11/2020**

RENSEIGNEMENTS & CONTACTS

 05 56 01 40 24

Emmanuelle FRAGNAUD e.fragnaud@aana.fr

Vinexpo New York en quelques chiffres



L'édition 2020 du salon

- 425 exposants de 26 pays
- 1 508 visiteurs sur 2 jours (41 états des Etats-Unis et 4 provinces canadiennes) dont 93 acheteurs clés

Le Pavillon France en 2021

- 3^{ème} édition du salon Vinexpo NY
- 40 entreprises attendues sur 200 m2

Exposez sur le Pavillon France de Vinexpo New-York avec l'AANA

Rejoignez l'Espace Régional Nouvelle-Aquitaine :

- Vous disposez d'un emplacement privilégié au cœur du Pavillon France
- Vous exposez sur un stand individuel, personnalisé & « clé en main »
- Vous bénéficiez de la « force » du collectif
- Vous augmentez votre visibilité
- Vos rencontres avec les décideurs locaux (importateurs, distributeurs, cavistes, agents..) sont facilitées
- Vous bénéficiez de conseils et d'un accompagnement technique et logistique
- Vous économisez du temps et de l'argent



Le marché américain des Vins & Spiritueux

CHIFFRES 2019

- Les États-Unis constituent le marché du vin le plus actif au monde et l'un des principaux importateurs de la planète avec une importation de 6.2 milliards de dollars en 2019
- 1^{er} importateur de la planète en termes de valeur et 3^{ème} en volume avec une augmentation de 7,1%
- Constante augmentation d'importation du vin français sur le marché américain
- Les **vins tranquilles** occupent la plus grande part des vins français importés
- **Une forte progression du marché des spiritueux français** en valeur (+21,61%) et en volume (+7,03%) et une popularité dans la majorité des gammes notamment la vodka, le whisky, le cognac et l'armagnac

EVOLUTION DU MARCHÉ

- Croissance du e-commerce et du « Direct to Consumer » dans les canaux de distribution
- Au cours du 1^{er} semestre 2020 les vins français ont perdu quelque 25% en valeur (effet des surtaxes)

CONDITIONS DE PARTICIPATION ET INSCRIPTION :

VOIR CI-APRES.

En partenariat avec :

*** Important** : La participation via l'AANA s'entend sous réserve de la tenue effective de l'événement dans sa forme initiale et en considération des mesures nationales ou internationales liées à la crise sanitaire COVID19 ou à la situation politico-sociale locale.

