



## ANUGA COLOGNE – DU 9 AU 13 OCTOBRE 2021

36<sup>ème</sup> édition du plus salon agroalimentaire mondial

09. - 13. Oktober 2021

### LES CHIFFRES 2019

- 170 000 visiteurs de près de 200 pays.
- 7 400 exposants de 110 pays.
- une surface d'exposition de 284 000 m<sup>2</sup>.

### LE SALON

- > **Profil des visiteurs professionnels** : Distributeurs et importateurs, chaînes d'hôtellerie et de restauration, grande distribution, décideurs d'achats clés, journalistes et blogueurs. La plus grande concentration de décideurs
- > **Concentration de toutes les innovations**, et des dernières tendances en matière d'alimentation
- > **10 Salons en un** : Un (ou deux) Hall(s) par branche d'alimentation : Epicerie fine, boulangerie Pâtisserie, produits laitiers, Viandes et volailles, surgelés, Boissons...

### CARACTERISTIQUES DU MARCHE ALLEMAND

- > **L'Allemagne, plus de 80 millions d'habitants**, se positionne comme la puissance économique leader de l'Union Européenne et détient un marché offrant des opportunités aux fournisseurs innovants et compétitifs.
- > Le **consommateur manifeste un plus grand intérêt pour la qualité des produits**. Il consomme toujours plus de produits « pratiques » : les ménages cuisinent moins à domicile, au profit du snacking et du réchauffé.
- > La **restauration hors domicile (RHD) enregistre la plus forte hausse** depuis ces dernières années.
- > La **grande distribution alimentaire** est dominée par le discount (près de 45 %), les supers (près de 30 %) progressent car leur service de proximité est apprécié au détriment des Hypers. Le discount a repositionné son offre qui s'élargit et monte en gamme, c'est vrai aussi pour les marques distributeurs des grandes enseignes. Un meilleur soin est réservé à l'agencement des points de vente.
- > **L'Allemagne est un pays ouvert**, des opportunités existent pour une large palette de l'offre française, pour des produits qualitatifs et novateurs, à condition de répondre aux exigences du marché : adaptation des recettes et des emballages, bon rapport qualité-prix, certifications.

**Ce salon est éligible au Chèque de Relance Export destiné aux PME et ETI françaises. Rapide et simple, il accompagne vos démarches d'exportation en facilitant la préparation et la mise en contact avec des opérateurs étrangers. Cette aide est ouverte du 01/10/2020 jusqu'au 31/12/2021. Vous pouvez bénéficier de 2 chèques export durant cette période de 2 500 € chacun dans le cadre d'une participation collective sur le Pavillon France à l'export.**

**Pour plus de renseignements, je vous invite à consulter notre site internet :**

<https://www.produits-de-nouvelle-aquitaine.fr/francerelance-des-mesures-durgence-pour-relancer-lexport/>