



102^{ème} Edition du

TANG JIU HUI *

Chengdu - 25 – 27 Mars 2021

En partenariat avec



REJOIGNEZ L'ESPACE NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :

07/01/2021

Contact : Emmanuelle FRAGNAUD

e.fragnaud@aana.fr

Le marché chinois des Vins, Spiritueux et Bières



Malgré la réduction des importations des vins en provenance de la quasi-totalité de ses fournisseurs depuis 2019, **le marché chinois présente d'importantes perspectives de développement** : la demande en produits importés est forte, le pouvoir d'achat augmente et le niveau de consommation moyen de vin par habitant se développe. Le marché est en phase de **restructuration** où **l'offre française conserve une place importante**.

- La France maintient sa place de **1^{er} exportateur de boissons alcoolisées** sur ce marché
- Les vins en bouteille importés en volume est passée à 50% en 2019 au détriment des vins chinois,
- Les Spiritueux importés : la France garde son leadership avec le **Cognac** et Les whiskys ↗
- L'E-commerce représente **25% de la distribution du vin importé en Chine**
- La consommation est toujours marquée par une forte **saisonnalité** (Nouvel An chinois, St-Valentin)
- La croissance est plus élevée dans les provinces de Chine centrale **et de Chine de l'Ouest (Sichuan)**
- La ville du Chengdu est un pôle de consommation & un **hub commercial** pour les professionnels **du vin** (+ de 75 % du marché des V&S du Sichuan)

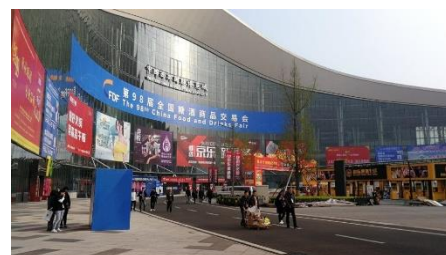
Le salon Tan Jiu Hui de Chengdu

L'édition 2019 du salon

- 4 000 exposants et près de 40 Pavillons nationaux
- 450 000 visiteurs sur trois jours
- 4 halls d'exposition dédiés aux vins

Le Pavillon France en 2019

- Plus de 100 entreprises participantes sur 780m²
- 100% des exposants satisfaits ou très satisfaits de leur participation
- Le plus grand Pavillon national
- **65 rendez-vous BtoB organisés**



Exposez sur le Pavillon France du TJH 2021 de Chengdu avec l'AANA

Rejoignez l'Espace Régional Nouvelle-Aquitaine :

- Vous exposez sur un stand personnalisé & « clé en main »
- Vous bénéficiez de la « force » du collectif & Vous augmentez votre visibilité
- Vous bénéficiez d'un accompagnement technique, logistique & commercial
- Vous économisez du temps et de l'argent



* Important :

COVID19 : Seules les entreprises ayant un représentant demeurant en Chine pourront réserver un stand au TJH 2021. La participation via l'AANA s'entend sous réserve de la tenue effective de l'événement dans sa forme initiale et en considération des mesures nationales ou internationales liées à la crise sanitaire COVID19 ou à la situation politico-sociale locale.