



WINE TASTINGS CHINE/ COREE

Shenzhen le 2 mars 2021 / Séoul le 4 mars

OBJECTIFS DE CES RENCONTRES EN DIGITAL

- **Se développer** sur les marchés asiatiques sans se déplacer
- **Bénéficier d'une visibilité digitale** dédiée auprès des importateurs et distributeurs
- **Profiter d'un service clé en main** avec gestion de l'envoi des échantillons sur les deux villes
- La possibilité de **choisir ses RDV avec les professionnels** (possibilité d'avoir jusqu'à 10 RDV/ville)
- Une **dégustation des vins en direct** avec les importateurs
- Une **organisation sur place** avec des **sommeliers** qui s'occupent de **faire déguster vos vins**.



INFORMATIONS MARCHES // SHENZHEN



Une métropole moderne reliant Hong Kong à la Chine continentale au sud-Est de la Chine.

→ **1ère ville importatrice de vins en valeur** de toute la Chine (top 4 des villes les plus riches de Chine).

→ **Population permanente supérieure à 10 millions d'habitants**

→ **Shenzhen est un carrefour important de Chine** en lien avec les principales métropoles asiatiques.

→ Un **potentiel de consommation très élevé**, attirant et attirant de nombreux fournisseurs de produits de valeur ajoutée et de services, des provinces voisines, et de Hong Kong, et même de tout le pays.

→ **Shenzhen accueille aussi les filiales de 260 sociétés du TOP 500** des sociétés dans le monde de par son économie attractive.

→ **Forte présence d'expatriés**, de jeunes professionnels formés dans des pays occidentaux, les vins importés occupent donc une part importante de la consommation, classant même **Shenzhen comme première ville importatrice de vins en valeur** de toute la Chine.

INFORMATIONS MARCHES // SEOUL



→ Avec **plus de 50 millions d'habitants**, une consommation d'alcool importante et un pouvoir d'achat élevé. N'étant pas une nation productrice, la Corée du Sud importe la totalité de ce qu'elle consomme.

→ Les **importations de vin** repartent à la hausse depuis 2012, stimulées par la reprise et l'entrée en vigueur de l'accord de libre-échange entre la Corée et l'UE, qui a marqué le véritable retour du vin dans ce pays.

→ **En 2019, les importations de vin se seront montées à un record de 259,25 millions \$** (220,28 millions EUR), soit une hausse de 23,4% en valeur par rapport à 2017 (Comtrade, 2020).

→ La **Corée du Sud est aujourd'hui le 3e marché asiatique du vin**, derrière la Chine et le Japon tout en étant un marché loin d'avoir atteint sa maturité.

→ En Corée du Sud, les **consommateurs de vins importés représentent aujourd'hui environ 40 %** de la population adulte (soit plus de 20,5 millions d'individus).

→ Le **vin rouge domine le marché** avec plus de 75,4% des volumes, le vin blanc représente lui 21,6 % (Business France, 2020). Les vins effervescents auront connu une nouvelle croissance de leurs ventes de plus de 10,3% en valeur entre 2018 et 2019 (Comtrade, 2020).

→ La **France reste le premier fournisseur en valeur** avec 32,1% de parts de marché. Entre 2017 et 2019, les importations de vin français ont augmenté de 20,8% en vol (Douanes françaises, 2020).

→ **Séoul**, capitale de la Corée du Sud, est une **ville très dynamique avec près de 23 millions d'habitants** qui continue de s'ouvrir à d'autres cultures en termes de nourriture et de boissons