



BEST OF FRANCE VANCOUVER / CANADA

Du 4 au 6 juin 2021

A retourner complété & accompagné de l'**acompte de 50 %** à :

AANA – Cité Mondiale - 6 Parvis des Chartrons – 33075 Bordeaux Cedex

DATE LIMITE D'INSCRIPTION :
29 janvier 2021

Contact :

Céline CAZEAUX c.cazeaux@aana.fr

☎ 05 56 01 33 59

Société :
Groupe d'appartenance :
Effectif :CAG
Adresse :
Code postal : Ville :
E-mail de l'entreprise :Web :
N° de SIRET :
TVA intracommunautaire : Code APE :
Contact pour ce salon (*nom & prénom*) :
Fonction :
E-mail :Téléphone :
Produits présentés :

- J'atteste avoir pris connaissance des conditions de participation et vouloir participer avec la région Nouvelle-Aquitaine**
- Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente des manifestations de l'AANA en pièce jointe ou sur <http://www.produits-de-nouvelle-aquitaine.fr/uploads/2020/06/CGV-2020.pdf> et m'engage à les respecter sans réserve.**
- J'atteste sur l'honneur avoir souscrit une police d'assurance qui couvre tous les risques liés à a participation aux manifestations de l'AANA et en particulier ma responsabilité civile.**
- Je joins obligatoirement à ce bulletin **un chèque d'acompte de € TTC** à l'ordre de l'AANA correspondant à **50 % du total TTC dû** et comprenant :

<input checked="" type="checkbox"/> La participation à Best of France Vancouver à 2 200 € HT	€ HT
<input checked="" type="checkbox"/> Les frais d'inscription et d'organisation	100,00 € HT
<input checked="" type="checkbox"/> Les frais d'adhésion annuelle à l'AANA	50,00 € HT
<input checked="" type="checkbox"/> Le forfait 5 rendez-vous à 750 € HT	€ HT
TVA 20 %	€ HT
<input checked="" type="checkbox"/> TOTAL DÛ TTC	€ TTC

*Important

La participation via l'AANA s'entend sous réserve de la tenue effective de l'événement dans sa forme initiale et en considération des mesures nationales ou internationales liées à la crise sanitaire COVID19 ou à la situation politico-sociale locale.

Nom du signataire :

Fonction :

Date :

Signature + Cachet de l'entreprise (obligatoire)