



1^{er} EDITION DU SALON BEST OF FRANCE
Du 4 au 6 juin 2021 à VANCOUVER / CANADA



QUELQUES CHIFFRES

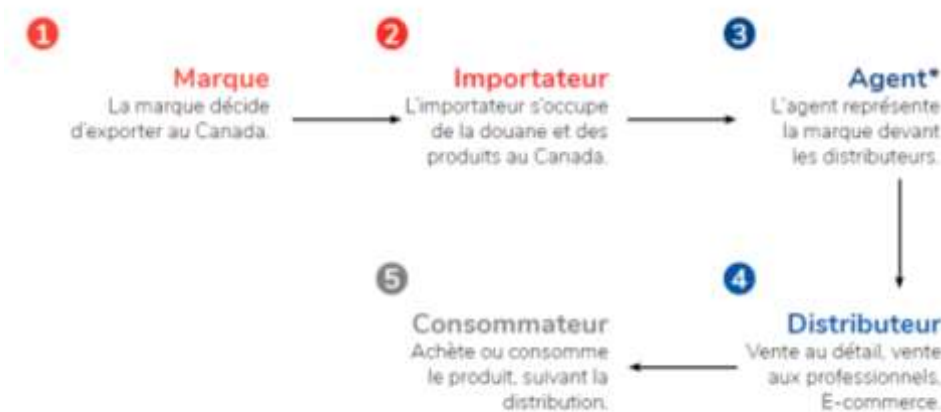
- **25 000 visiteurs qualifiés visés**
- **3 jours de salons** : 1 journée dédiée aux professionnels et 2 journées ouvertes au grand public
- **Mise en place du CETA depuis 2017 : 95 % de suppression des droits de douane**

INFORMATIONS DE MARCHÉ SUR LA COLOMBIE BRITANNIQUE

- Un **marché de 5 millions d'habitants** avec 2,5 millions rien que pour la ville de Vancouver.
- Un **PIB de 18 % plus élevé en Colombie Britannique** que dans le reste du Canada.
- Forte communauté asiatique (40 %)
- Un consommateur canadien a un profil de **consommateur réfléchi**, qui prend soin de son alimentation.
- Les aliments à base de végétaux sans ingrédients artificiels sont très populaires au Canada.
- Plus de **80 % de la population consomme des produits biologiques** régulièrement.

FOCUS FOOD

- Produits français très appréciés par les canadiens. **Image sophistiquée, de qualité, traçabilité et savoir-faire dont 43 indications géographiques** reconnus.
- Les canadiens sont attentifs aux ingrédients utilisés, aux bénéfices des produits sur la santé, à l'authenticité et au goût.



- Ci-dessus le **circuit classique** pour l'agroalimentaire au Canada, celui-ci peut varier en fonction du canal de distribution que vous aurez choisi, de votre produit et de votre stratégie commerciale.
- Les **Produits alimentaires** sont en majorité distribués dans les réseaux classiques de GMS qui représentent en volume **62 % des parts de marché** (Weston, Walmart, Metro, Sobeys, Loblaws), mais aussi via le e-commerce qui connaît une croissance considérable. Il est donc important d'adopter une stratégie multi-canal. Le marché est divisé comme suit, en valeur :
- **58 % de part de marché pour les supermarchés** et les formats de magasins traditionnels
- **20 % de part de marché pour les magasins de vente en gros**
- **7 % de part de marché pour les indépendants** et les magasins spécialisés