

1^{er} EDITION DU SALON BEST OF FRANCE Du 4 au 6 juin 2021 à VANCOUVER / CANADA



QUELQUES CHIFFRES

- 25 000 visiteurs qualifiés visés
- 3 jours de salons : 1 journée dédiée aux professionnels et 2 journées ouvertes au grand public
- Mise en place du CETA depuis 2017 : 95 % de suppression des droits de douane

INFORMATIONS DE MARCHÉ SUR LA COLOMBIE BRITANNIQUE

- Un marché de 5 millions d'habitants avec 2,5 millions rien que pour la ville de Vancouver.
- Un PIB de 18 % plus élevé en Colombie Britannique que dans le reste du Canada.
- Forte communauté asiatique (40 %)
- Un consommateur canadien a un profil de **consommateur réfléchi**, qui prend soin de son alimentation.
- Les aliments à base de végétaux sans ingrédients artificiels sont très populaires au Canada.
- Plus de 80 % de la population consomme des produits biologiques régulièrement.

FOCUS VINS ET SPIRITUEUX

- Forte renommée des vins français en Colombie-Britannique. Histoire forte entre la France et le Canada avec implantation de Vignes en Colombie-Britannique.
- Une consommation d'alcool de + 15 % en Colombie Britannique par rapport au reste du Canada.
- Des particularités de marché avec des aspects spécifiques de distribution de vos produits en Colombie-Britannique (voir schéma ci-dessous) :



- Pour tous **types de distribution**, le vin doit être accepté en amont par la commission avant d'être distribué, qu'il s'agisse de vente au détail, de vente aux professionnels ou de vente à distance (e-commerce). Différentes commissions (les Liquor Boards) selon les Etats : **SAQ** (Québec), **LCBO** (Ontario), **BCLD** (Colombie Britannique), **AGLC** (Alberta).

- Deux façons de présenter son vin :

> **Liste générale** avec des références fixes proposées en magasin avec des quotas annuels à respecter. Importance d'avoir un bon packaging et un bon rapport qualité-prix.

> **En spécialité** dans les boutiques du monopole avec différents spéciaux dans lesquels sont mis en avant des alcools de prestige.