

APPEL A PROJETS 2021

Actions de communication des filières agricoles et agroalimentaires

Version 1.0 du 04/01/2021

1. Textes de références

Loi n°2014-1170 du 13 octobre 2014 d'Avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt, Dispositif d'aide pris en application du régime exempté n° SA 41652 (2015/XA), relatif aux aides en faveur de la participation des producteurs de produits agricoles à des systèmes de qualité, adopté sur la base du règlement d'exemption agricole et forestier n°702/2014 de la Commission européenne, publié au JOUE du 1er juillet 2014,

Régime d'aide d'état n° SA 39677 (2014/N), relatif aux aides aux actions de promotion des produits agricoles,

Régime cadre exempté de notification N°SA.40453 relatif aux aides en faveur des PME pour la période 2014-2020,

Règlement UE N°1407/2013 *de minimis*,

Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation adopté le 19 décembre 2016 en séance plénière du Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine,

Règlement d'intervention des aides aux entreprises adopté le 13 février 2017 en séance plénière du Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine.

Feuille de route « NeoTerra » pour accélérer et accompagner la transition environnementale en Nouvelle-Aquitaine adopté le 09 juillet 2019.

2. Contexte

La Région Nouvelle-Aquitaine est la première région agricole, maritime et agroalimentaire de France (en termes de valeur et d'emploi). C'est également la première région française en nombre de produits sous SIQO (293 produits). Sa grande superficie offre une grande diversité de productions, de savoir-faire et d'identités territoriales qui participent largement à la richesse et à la renommée de la Nouvelle-Aquitaine.

La politique régionale de qualité est le fer de lance de toute l'agriculture régionale. L'objectif est d'accompagner les filières et de répondre aux besoins de la société, des consommateurs et du marché via une politique de développement de la qualité et de promotion des produits agricoles et denrées alimentaires.

De plus, les élus du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine réunis en séance plénière le 9 juillet dernier, ont adopté une feuille de route dédiée à la transition énergétique et écologique : Néo Terra. Elle se fixe 11 ambitions, accompagnées d'engagements chiffrés et d'actions concrètes.

L'ambition n° 2 de Neo Terra intitulée « Accélérer et accompagner la transition agroécologique » concerne directement le secteur agricole. Les SIQO sont concernés par ces thématiques et doivent tendre vers les ambitions définies dans cette feuille de route.

La fiche action n°13 traduit les engagements de la région pour conforter les SIQO dans la transition agricole :

<https://www.nouvelle-aquitaine.fr/sites/alpc/files/2019-11/N%C3%A9o%20Terra%20fiches%20actions.pdf>

3. Modalités de l'appel à projets

3.1. Bénéficiaires

Les bénéficiaires de cette opération sont :

- les organismes de défense et de gestion (ODG) des signes officiels de qualité et d'origine, ainsi que leurs regroupements,
- les groupements de producteurs ou d'entreprises,
- les structures de promotion collective,
- les interprofessions,
- les structures porteuses de marques collectives faisant l'objet d'un contrôle externe indépendant.

La Région Nouvelle-Aquitaine finance les filières vitivinicoles uniquement dans le cadre de projets multi produits (vins et produits agroalimentaires).

3.2. Conditions d'éligibilité

Sont éligibles :

- Les **campagnes de promotion** afin de renforcer l'image et la consommation des produits agricoles sur le marché français. Les activités de promotion sont destinées à informer et accroître les connaissances du public sur les caractéristiques et la qualité des produits agricoles et sur les démarches de sortie des pesticides, de certifications environnementales de type HVE, ISO 14001 développées par ces structures.

3.3. Dépenses éligibles

3.3.1. Frais externes

A ce titre, **sont éligibles les dépenses suivantes** :

- **Pour les campagnes de promotion** :
 - des publications (documents, édition de recettes, d'affiches, de bannières, de dépliants, de visuels, de dossiers de presse),
 - des actions de communication visant à répondre à des problématiques actuelles (bien-être animal, environnement, agro-écologie, nouveaux modes de consommation...),
 - des interventions dans les médias grand public ou professionnels,
 - des actions de nature à stimuler l'intérêt des consommateurs ou des professionnels, des actions d'informations auprès des consommateurs sur les lieux de vente,

- des matériels publicitaires destinés aux prescripteurs (journalistes et autres professionnels ou personnalités influant sur l'opinion), aux opérateurs, utilisateurs ou consommateurs,
- l'organisation d'opérations événementielles (colloques, séminaires, conférences, déjeuners de presse, journées professionnelles, salons, foires ou expositions), ainsi que la participation à ces événements (frais de participation, exceptés les frais de déplacement – voyage, hébergement, restauration – les frais de transport d'animaux),
- partenariats avec des événements grand public sportifs, avec des célébrités comme des chefs, des experts (vin), fabrication d'objets publicitaires en lien avec la campagne,
- les coûts liés à la communication digitale,
- l'achat de produits nécessaires aux animations promotionnelles (**dans la limite de 10 % des dépenses éligibles totales**).

Les démarches de communication collective permettant la mutualisation des outils, autour d'un territoire, d'un même produit ou d'une même famille de produits, de Nouvelle-Aquitaine seront privilégiées.

Les prestataires choisis devront, dans la mesure du possible, être engagés dans des démarches de certification environnementale et sociétale (Imprim'Vert, ISO 14001, RSE...).

3.3.2. Frais de personnel :

Sont éligibles les frais liés aux actions **dans la limite de 30% des frais externes éligibles**.

Il s'agit des coûts salariaux (salaires et charges sociales) des agents affectés à la réalisation de tâches de communication. **Les frais de déplacement sont inéligibles.**

Ne sont pas éligibles :

- La promotion stricte des marques commerciales,
- Les frais de déplacement et de voyage (du personnel et des membres de la structure = restauration, hébergement, transport),
- Les frais de transport des animaux,
- Les actions de promotion destinées à des pays tiers,
- Les frais de réception, les cadeaux et frais de traiteur,
- Les frais de maintenance des sites internet,
- Le défraiement des agriculteurs pour de l'accueil sur leur exploitation ou la commercialisation de leur production lors de foires ou salons,
- Les panneaux de ferme de toute nature et autres outils de promotion individuels,

3.4. Enveloppe prévisionnelle

Région : 280 000 €

3.5. Intensité de l'aide

Plancher des dépenses éligibles par bénéficiaire : 5 000 € HT ou TTC

Plafond des dépenses éligibles par bénéficiaire :

- 30 000 € HT ou TTC
- 50 000 € HT ou TTC pour des projets de promotion multi-produits

Taux maximal d'aide publique : 50% du coût des dépenses éligibles

3.6. Eligibilité des dépenses

Les dépenses doivent être liées à des actions débutant en 2021 pour une période maximum de 12 mois glissants.

Les dépenses sont éligibles à compter de la date de recevabilité de la demande et au plus tôt le 1^{er} janvier 2021 (en cas de dépôt de la demande avant le 1^{er} janvier 2021).

Respect des obligations de publicité : Le bénéficiaire potentiel informe le public du soutien octroyé par la région en apposant le logo suivant :



4. Modalités de dépôt des candidatures

Lancement de l'AAP 2021 : janvier 2021.

L'avis d'appel à projet est mis en ligne sur le site internet de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Dépôt des candidatures :

Toute structure intéressée doit déposer un dossier de candidature **au plus tard le 9 juillet 2021**, cachet de la poste faisant foi ou tampon avec date de réception par le service instructeur en cas de remise en mains propres.

Comités de sélection (indicatif):

- Courant avril 2021
- Courant Juillet 2021

Le dossier de candidature est téléchargeable sur le site de la Région Nouvelle-Aquitaine, ou par demande par mail auprès des services de la Région.

Adresse d'envoi :

Région Nouvelle-Aquitaine – Site de Limoges
Pôle Développement Economique et Environnemental
Direction Agriculture, Industries Agroalimentaires et Pêche
Service filières promotion qualité
27 Boulevard de la Corderie
CS 3116
87 031 Limoges Cedex 1

Une copie du dossier de candidature et des pièces annexes doit être également envoyée par courrier électronique à :

- pierre.castioni@nouvelle-aquitaine.fr
- clemence.groliere@nouvelle-aquitaine.fr
- bordeaux@aana.fr

Contacts :

Pierre CASTIONI – pierre.castioni@nouvelle-aquitaine.fr – 05 55 45 18 58

Clémence GROLIÈRE – clemence.groliere@nouvelle-aquitaine.fr – 05 55 45 17 65

A Limoges, 4 janvier 2021