

## FORMATION :

# « COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR FACEBOOK »

### MODALITES :

Une demi journée de formation collective

### TARIFS :

100 euros

### INTERVENANT :

Yannick JOUENNE  
agenceyouj@gmail.com

### PARTICIPANTS :

12 participants  
par session max

DATE : 19 février 2021

### LIEU :

Visio-conférence

### OBJECTIFS :

- Mieux connaître les fonctionnalités de Facebook
- Bien intégrer Facebook dans sa stratégie social media globale [complémentarité et synergie]
- Avoir les outils pour déployer une stratégie de communication efficace sur Facebook
- Rédiger des publications performantes
- Faciliter la gestion de sa page Facebook
- Être en mesure d'évaluer l'efficacité de ses posts

### METHODOLOGIE :

- o Les connaissances du stagiaire sont contrôlées grâce à des évaluations qui jalonnent la formation de l'apprenant tout au long de son processus d'apprentissage.
- o Cette formation est uniquement réalisée en temps réel et en présence du formateur via un logiciel de visioconférence. Ainsi nous mettons l'apprenant dans les mêmes conditions que pour une formation en présentiel.
- o Le niveau du stagiaire ainsi que ses progrès, son niveau d'assiduité et ses objectifs sont régulièrement vérifiés par le formateur.
- o Les données relatives aux dates de l'action, aux heures réalisées et à la dénomination du ou des modules sont cosignées par le stagiaire et le formateur sur la feuille d'émargement.

### PROGRAMME :

9h30 - 12h30

Facebook aujourd'hui  
Rappel des principales caractéristiques de FACEBOOK et de ses grandes fonctionnalités

Etat des lieux de la situation actuelle  
Présence actuelle sur Facebook.  
Contenu des messages  
Taille de la communauté  
Quelle visibilité ? Quels engagements ?  
Que fait la « concurrence » ?

**CONTACT :**

Lauren BAUD  
l.baud@aana.fr

NUMERO  
D'ORGANISME DE  
FORMATION :  
75331066333

Quels objectifs ?  
Quelles cibles ?  
Quels clients ?  
Quel type d'infos recherchent-ils ?  
Quelles attentes ?  
Quelles « habitudes » ?

Quel contenu ? A quel rythme ?  
Avec des principes « simples » :

- soigner la rédaction de ses posts ;
- varier le contenu ;
- véhiculer une même image de marque ;
- créer de l'interactivité.

Comment booster ses publications sur facebook ?  
Facebook ou e-newsletter ?  
Quels outils de mesure ?

**LES PRE-REQUIS :**

Disposer / animer une page Facebook

**PUBLIC CIBLE :**

Toute personne ayant à gérer une communauté,  
une e-réputation.

**LES + :**

Une formation adaptée aux filières et aux entreprises agricoles, agroalimentaires et viti-vinicoles  
de Nouvelle-Aquitaine  
Des méthodes, des techniques concrètes, des cas pratiques

# Inscription

## Participant :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Structure :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone :

Email :

Site internet :

## Adresse de facturation (si différente) :

## Engagement :

- Je m'engage à participer à la formation « Créer et animer votre page Facebook Pro » proposée par l'AANA et à régler la facture de 100 € HT
- J'adhère à l'AANA pour l'année 2021 et je m'engage à régler mon adhésion annuelle de 50 € HT [adhésion à régler uniquement si c'est votre 1<sup>ère</sup> opération en 2021 avec l'AANA]
- J'ai bien pris connaissance des Conditions Générales de Vente

## Signature & cachet de l'organisme :