

FORMATION :

« COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR INSTAGRAM »

MODALITES :

Une demi journée de formation collective

TARIFS :

100 euros

INTERVENANT :

Yannick JOUENNE
agenceyouj@gmail.com

PARTICIPANTS :

12 participants
par session max

DATE : 19 février 2021

LIEU :

Visio-conférence

OBJECTIFS :

- Mieux connaître les fonctionnalités d'Instagram.
- Bien intégrer Instagram dans sa stratégie social media globale (complémentarité et synergie)
- Disposer des outils pour déployer une stratégie de communication efficace sur Instagram
- Rédiger des publications performantes
- Faciliter la gestion de son compte Instagram Professionnel

METHODOLOGIE :

- o Les connaissances du stagiaire sont contrôlées grâce à des évaluations qui jalonnent la formation de l'apprenant tout au long de son processus d'apprentissage.
- o Cette formation est uniquement réalisée en temps réel et en présence du formateur via un logiciel de visioconférence. Ainsi nous mettons l'apprenant dans les mêmes conditions que pour une formation en présentiel.
- o Le niveau du stagiaire ainsi que ses progrès, son niveau d'assiduité et ses objectifs sont régulièrement vérifiés par le formateur.
- o Les données relatives aux dates de l'action, aux heures réalisées et à la dénomination du ou des modules sont cosignées par le stagiaire et le formateur sur la feuille d'émargement.

PROGRAMME :

13h30 - 17h30

Instagram aujourd'hui
Rappel des principales caractéristiques de INSTAGRAM et de ses grandes fonctionnalités

Etat des lieux de la situation actuelle
Contenu des publications
Style des publications
Quelle visibilité ? Quels engagements ?
Que fait la « concurrence » ?

CONTACT :

Lauren BAUD
l.baud@aana.fr

**NUMERO
D'ORGANISME DE
FORMATION :**
75331066333

Quels objectifs ?
Quelles cibles ?
Quels clients ?
Quel type d'infos recherchent-ils ?
Quelles attentes ?
Quelles « habitudes » ?

Quel contenu ? A quel rythme ?
Avec des principes « simples » :

- soigner la rédaction de ses posts ;
- varier le contenu ;
- véhiculer une même image de marque ;
- créer de l'interactivité.

Comment booster ses publications sur INSTAGRAM ?
Comment se démarquer pour réussir sa communication sur INSTAGRAM ?
Quels outils de mesure ?

LES PRE-REQUIS :
Disposer / animer une page INSTAGRAM

PUBLIC CIBLE :
Toute personne ayant à gérer une communauté,
une e-réputation.

LES + :
Une formation adaptée aux filières et aux entreprises agricoles, agroalimentaires et viti-vinicoles
de Nouvelle-Aquitaine
Des méthodes, des techniques concrètes, des cas pratiques

Inscription

Participant :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Structure :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone :

Email :

Site internet :

Adresse de facturation (si différente) :

Engagement :

- Je m'engage à participer à la formation « Créer et animer votre page INSTAGRAM Pro » proposée par l'AANA et à régler la facture de 100 € HT
- J'adhère à l'AANA pour l'année 2021 et je m'engage à régler mon adhésion annuelle de 50 € HT [adhésion à régler uniquement si c'est votre 1^{ère} opération en 2021 avec l'AANA]
- J'ai bien pris connaissance des Conditions Générales de Vente

Signature & cachet de l'organisme :