



## FOOD HOTEL CHINA

9 au 11 novembre 2021  
Shanghai, Chine

**REJOIGNEZ L'ESPACE  
NOUVELLE-AQUITAINE**

Date limite d'inscription :  
**29 juin puis 16 juillet 2021**

Contact :

**Julien LAYRISSÉ**

**[j.layrisse@aana.fr](mailto:j.layrisse@aana.fr)**

### Le Salon Food Hotel China

Food & Hotel China est la vitrine idéale pour présenter vos produits et développer votre réseau de distribution sur le marché chinois.

Établi à Shanghai depuis 1997, FHC enregistre chaque année des **records de participation**. Avec plus de 4300 exposants internationaux représentant 48 pays, FHC est un **rendez-vous international incontournable** pour rencontrer les distributeurs et acteurs importants du circuit CHR en Chine.

#### Profils des visiteurs :

- Commerce de détail / Importateurs / distributeurs, commerce de gros
- Circuits CHR / HORECA : Hôtels, Restaurants, Cafés, Bars, Clubs
- Fabricants et transformateurs
- Traiteurs

### Pourquoi exposer sur le pavillon France de Food Hotel China?

Exposer au sein du Pavillon France, c'est rejoindre un collectif d'entreprises françaises réunies sous une même bannière.

Communication et promotion de la présence française :

- Sensibilisation de l'offre française auprès des professionnels/prescripteurs en Chine via le catalogue du pavillon France
- Communiqué de presse en amont du salon + Campagne sur les réseaux sociaux
- Invitations d'acheteurs sur le pavillon France

Informations marchés : documentation ciblée : Synthèse réglementaire Produits Alimentaires en Chine

Votre stand clé en main & un emplacement et une visibilité optimisés,

Coordination et accompagnement au long de votre projet par les équipes de Business France à Paris et Chine.

Accès à l'espace Business France : café / thé, connexion internet, ...

### Focus sur le marché chinois

Shanghai, ses 24 millions d'habitants, ainsi que les trois provinces qui l'entourent (Jiangsu, Zhejiang et Anhui) concentrent 16 % de la population chinoise, générant près d'un quart du PIB chinois et accueillant près des deux tiers des investisseurs directs internationaux.

- Développement de l'hôtellerie de luxe (plus de 600 hôtels internationaux), des restaurants haut de gamme (plus de 1 600), des compagnies aériennes, des croisiéristes, ...
- Les importations chinoises de produits agroalimentaires augmentent fortement en raison de l'urbanisation croissante et du pouvoir d'achat en hausse.
- Les produits importés sont diffusés essentiellement dans les supermarchés haut de gamme ainsi que les sites de ventes en lignes, hormis les réseaux hors domicile.
- Les exportations françaises de produits agroalimentaires progressent, bénéficiant d'une forte image de qualité et de sécurité.



- L'épidémie de la COVID-19 a permis d'engager une transformation des habitudes de consommation, en particulier vers des produits frais et produits sains.

Les principaux produits recherchés : produits de charcuterie, produits laitiers, biscuiterie, confiserie, bonbons, chocolats, glaces et desserts, snacks sucrés et salés, produits pour bébé, plats préparés, épicerie de luxe, produits régionaux, sauces et condiments. Un engouement pour les produits premium avec une bonne traçabilité se développe.

**Avec une situation sanitaire revenant peu à peu à la normale, le FHC est le rendez-vous idéal pour lancer (ou relancer) votre activité sur la zone.**

## INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR L'IMPORTATION DES PRODUITS ALIMENTAIRES EN CHINE

**Chiffres clés :** La France est le 9<sup>ème</sup> fournisseur de la Chine et le 1er fournisseur Européen pour les produits alimentaires, avec 3,9 milliards d'€ de produits importés en 2020 (GTA 2020, douanes françaises)

### Le marché de la restauration :

- Chute de 16,6% des ventes sur le circuit RHF par rapport à 2019, enregistrant une valeur totale de 506,4 Mds EUR. En réponse à la baisse d'activité provoquée par la crise de la COVID-19, les restaurateurs ont diversifié leurs canaux de vente, marquant l'apogée de la E-Restauration « O2O » dont les signes de croissance restent encourageants.
- Large offre de produits et plats à proximité : livraison assurée en moins de < 30 minutes
- Un excellent débouché pour les produits importés, surtout produits laitiers, charcuteries, huîtres, etc.
- Les restaurants snacking, fast-foods, se développent rapidement.

## **Participez avec l'AANA sous la nouvelle bannière « Taste France » \***

En réservant votre stand sur le Pavillon France via l'AANA, vous bénéficiez d'un très bel emplacement et un accompagnement de qualité pour vous aider à optimiser la préparation de votre participation.

**Et en tant qu'entreprise de la région Nouvelle-Aquitaine, vous bénéficiez d'un tarif spécial** visant à promouvoir l'offre régionale néo-aquitaine sur ce salon.

### **CGV Business France - Contexte COVID19 :**

*« Dans le contexte de la crise COVID19, Business France a assoupli ses conditions générales de vente afin de permettre aux entreprises de faire face aux incertitudes liées à l'évolution du contexte international (annulation et report de grands événements, limitation des déplacements internationaux). En cas de difficultés exceptionnelles et imprévues (contexte sanitaire, situation économique et financière de la société), toute entreprise (PME/ETI) inscrite avant le 30 juin 2021 (l'envoi du bon d'engagement signé faisant foi) à une opération pilotée par Business France pourra annuler sans pénalités sa participation jusqu'à 2 mois avant la date prévisionnelle de l'évènement. L'entreprise devra informer le pilote de l'opération de son retrait par courrier électronique, en expliquant les motifs de son désistement. Par ailleurs, Business France s'engage à rembourser intégralement et sans conditions les participants à ses opérations en cas d'annulation ou de report de l'évènement ».*

**\* Offre valable sous réserve de la tenue effective de l'évènement dans sa forme initiale et en considération des mesures nationales ou internationales liées à la crise sanitaire COVID19 ou à la situation sociale locale.**

**Offres de stands via l'AANA, sur le pavillon France avec**

L'AANA vous propose les formules de stands suivantes à tarif spécial Nouvelle-Aquitaine :

<b>Stand de 6 m2 (sur stand 12m<sup>2</sup> partagé) avec offre de représentation.....</b>	<b>3 223,50 €ht</b>
<b>obligatoire – réservé entreprises débutantes sur le marché chinois</b>	
<b>Stand de 9 m2 .....</b>	<b>3 468,50 €ht</b>
<b>Stand de 12 m2 .....</b>	<b>4 777,50 €ht</b>
<b>Frais d'angle (tarif par angle – attribution selon taille du stand et disponibilités)</b>	<b>500,- €ht</b>
<b>Option : Offre de représentation sur stand – pour stands 9m<sup>2</sup> et plus .....</b>	<b>1 700,- €ht</b>
(Présentation de vos produits sur stand par un hôte local recruté par Business France)	
<b>Frais d'adhésion annuelle à l'AANA .....</b>	<b>50,- €ht</b>
<b>Frais d'organisation AANA .....</b>	<b>100,- €ht</b>

**Prestations incluses**

Le stand clé en main AANA comprend : La décoration et la signalétique du nouveau concept «Taste France», enseigne individuelle, mobilier de base, suivi des commandes techniques, nettoyage de votre stand, assistance sur place d'une personne de l'AANA (selon possibilité d'accès au territoire chinois).

Business France inclut également : un catalogue Pavillon France avec le logo et le descriptif de votre société et produits en anglais et en chinois (distribué en version papier sur le salon et proposée en version digitale), un communiqué de presse collectif mettant en avant l'offre française + communication réseaux sociaux, une mobilisation acheteurs, accès à un espaces de services (boissons, espace internet...).

***Cette prestation est éligible au dispositif Chèque Relance Export (CRE) et est cumulable avec les aides régionales, sous réserve d'éligibilité, dans la limite des plafonds prévus par les règlements respectifs de chacun des dispositifs.***

***Toutes les informations sont disponibles sur le site de Team France Export Nouvelle-Aquitaine : <https://www.teamfrance-export.fr/nouvelle-aquitaine>***

***A noter que pour les CRE, vous avez droit à 4 CRE d'ici fin 2021. Il n'y a plus de distinction de prestation collective ou individuelle.***

**DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 29 juin 2021**  
pour bénéficier des CGV Business France  
spécifiques contexte COVID-19 (cf ci-dessus).

**DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 16 juillet 2021**  
Application des CGV de Business France

**Renseignements et inscriptions :**

Julien Layrisse : [j.layrisse@aana.fr](mailto:j.layrisse@aana.fr) / 06 84 54 33 38