

# Participez aux Afterworks de la Cité du Vin

Valorisez vos produits dans un lieu exceptionnel,  
grâce à des accords mets-vins, auprès d'un public ciblé

## ● Le concept

En partenariat avec l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA), la Cité du Vin propose des ateliers de dégustations type "Afterwork":

- Les **2 premiers jeudis** de chaque mois,
- Dans les salles de dégustation de la Cité du Vin, à Bordeaux,
- **D'une durée d'1h**, de 18h30 à 19h30 et de 20h30 à 21h30,
- Animées par des professionnels du vin,
- Pour **44 personnes** (maximum) par session, soit 88 par "jeudi",
- Découverte et valorisation de 3 vins du monde et des mets de la Nouvelle-Aquitaine.



© DR



© ANAKA

## Calendrier prévisionnel

- Jeudi 23 septembre 2021 : Fromages
- Jeudi 7 octobre 2021 : Charcuteries
- Jeudi 14 octobre 2021 : Pâtisseries
- Jeudi 4 novembre 2021 : Produits de la mer
- Jeudi 11 novembre 2021 : Fruits secs & à coque
- Jeudi 2 décembre 2021 : Chocolats
- Jeudi 9 décembre 2021 : Produits festifs
- Jeudi 3 février 2022 : Fromages
- Jeudi 10 février 2022 : Confiseries
- Jeudi 3 mars 2022 : Charcuteries
- Jeudi 10 mars 2022 : Pâtisseries
- Jeudi 7 avril 2022 : Produits de la mer
- Jeudi 14 avril 2022 : Chocolats
- Jeudi 5 mai 2022 : Fromages
- Jeudi 12 mai 2022 : Fruits
- Jeudi 2 juin 2022 : Tartinables & crackers
- Jeudi 9 juin 2022 : Pâtisseries

## ● Pourquoi participer ?

- Être présent dans un lieu emblématique et très touristique de Bordeaux,
- Faire connaître et découvrir vos produits auprès d'un public amateur de vin et de gastronomie,
- Sublimer vos produits grâce à des accords mets-vins.



© DR

## ● Pour quelle visibilité ?

### EN AMONT DES ATELIERS

- Création d'une **social box (avec les bons hashtags et tags)** pour un relais optimisé et de nombreux partages sur les réseaux sociaux.
- Le nom et le logo de votre entreprise, le nom et la photo de votre produit, un lien renvoyant à votre site internet sur la page dédiée à chaque afterwork **sur le site web de la Cité du Vin** (anglais et français),
- **Relai dans la newsletter mensuelle** de la Cité du Vin (40K abonnés),
- **Relai sur les réseaux sociaux** de la Cité du Vin (65K abonnés Facebook, 11K abonnés Twitter, 12K abonnés LinkedIn),
- Via un **communiqué de presse mensuel** diffusé sur l'ensemble de la programmation culturelle de la Cité du Vin.

### PENDANT LES ATELIERS

- Possibilité de **diffuser une courte vidéo** sur les 2 écrans au début de l'atelier,
- **Distribution de leaflet ou documentation** aux participants de l'atelier.

## ● Comment participer ?

- Fournir et livrer gracieusement des produits pour un afterwork,
- Tracer l'envoi des produits.



La Cité du Vin - 1, esplanade de Pontac  
33300 Bordeaux - France - [www.laciteduvin.com](http://www.laciteduvin.com)

**Vous êtes intéressé(e) ?  
Pour plus d'informations,  
contacter :**

**Laurence Juge**  
[entreprises@aana.fr](mailto:entreprises@aana.fr)  
06.78.53.92.32

[www.aana.fr](http://www.aana.fr)