



## LE STAND CLÉ EN MAIN SUR LE PAVILLON FRANCE COMPREND

Rejoignez un groupement d'entreprises françaises réunies sous une même bannière « TASTE France » vous permettant d'accroître votre visibilité et profiter d'une offre clé en main à travers :

- Un emplacement privilégié sur des salons sélectionnés, porteurs d'affaires.
- Un stand clé en main qualitatif et adapté pour une visibilité optimisée.
- Des rencontres facilitées avec les décideurs locaux (importateurs, distributeurs, agents, ...) : organisation de RDV (Japon, Corée du Sud, Taiwan) par Business France.
- Une campagne de promotion auprès des décideurs/acheteurs locaux sur les réseaux sociaux pro et médias.
- Une mise en avant des produits des exposants lors de dégustations organisées dans un espace de dégustation au cœur du Pavillon France : « The French Tasting Room ». L'objectif de ces dégustations et animations à destination des professionnels japonais présents sur le Foodex, est de mettre en scène et de présenter l'offre française avec des thématiques vins, spiritueux, et Food.
- Une offre PRIMO dédiée aux entreprises qui ne sont pas encore présentes sur le marché (**nombre limité**)

## LES SERVICES

- Communication sur les réseaux sociaux en amont et pendant le salon pour un maximum de visibilité de la présence française sur le salon.
  - Réalisation d'un catalogue bilingue anglais/japonais et d'un site internet pour accroître votre visibilité.
  - Participation à une session « The French Tasting Room ».
  - Un ensemble de documents vous donnant accès aux informations principales sur le marché ciblé : analyse et potentiel de marché, synthèse réglementaire, statistiques.
  - Une soirée de networking.
  - La signalétique France avec un agencement qualitatif.
  - Espace accueil Business France : café boissons et corner internet / imprimante
  - Conseils, appui logistique et technique
  - Un webinar de présentation du marché japonais – conseils précieux pour faire du business au Japon
  - Une inscription dédiée sur notre e-vitrine produits alimentaires
  - La réalisation et la diffusion d'un communiqué de presse collectif mettant en avant l'offre française
- Le pôle Presse/Communication de Tokyo invitera des journalistes spécialisés et généralistes sur le pavillon France afin d'interviewer les entreprises françaises. Le choix des entreprises sélectionnées est du ressort exclusif des journalistes

## OFFRES DE PARTICIPATION SUR L'ESPACE FRANCE

**IMPORTANT** : Des installations sanitaires spécifiques seront prévues sur les stands : plexiglass, mise en avant des entrées et sorties, distributeur de gel, retrait des comptoir d'1m, capacité d'accueil, distanciation sociale à respecter.

Le protocole sanitaire propre à chaque salon vous sera adressé dès qu'il sera en notre possession. Désormais, vous devrez indiquer le nom d'une personne qui sera désignée référente Covid-19 au sein de votre équipe présente sur site pendant l'évènement. Cette personne devra s'assurer du bon respect du protocole sanitaire en vigueur sur votre stand, pendant toute la durée de l'évènement.



**Stand individuel de 6 m<sup>2</sup> à 6 000 € HT**

Offre réservée aux primo-exposants - sous réserve de validation par Business France.

1 vitrine comptoir avec le logo, 1 tabouret, 1 table ronde, 2 chaises, 1 accès réserve partagée, 1 corbeille à papier.

**Stand individuel de 9 m<sup>2</sup> à 7 350 € HT**

1 vitrine colonne, 1 tabouret, 1 table ronde, 3 chaises, 1 accès réserve partagée, 1 corbeille à papier, 3 étagères.

**Stand individuel de 12 m<sup>2</sup> à 12 000 € HT**

1 vitrine comptoir, 1 tabouret, 1 vitrine colonne, 3 étagères, 1 table ronde, 3 chaises, 1 accès réserve équipée (1 bloc étagères + 1 porte manteau + 1 chaise pliante), 1 corbeille à papier.

**Stand individuel de 24 m<sup>2</sup> à 24 400 € HT**

2 vitrines comptoir, 2 tabourets, 2 vitrines colonnes, 6 étagères, 2 tables rondes, 6 chaises, 1 accès réserve équipée (1 bloc étagères + 1 porte manteau + 1 chaise pliante), 2 corbeilles à papier.

## LE CHEQUE RELANCE EXPORT : PROLONGEMENT JUSQU'AU 30 AVRIL 2022

**Prolongement de la date de réalisation de prestations éligibles au Chèque Relance Export jusqu'au 30 avril 2022 : Foodex Japan 2022 est donc éligible.**

Le dossier d'éligibilité doit être envoyé à partir de septembre 2021 pour la partie VSBC et au plus tard à la cellule de gestion le 20 décembre 2021.

Le **Chèque Relance Export** est utilisable sur toutes les opérations collectives du Programme France Export se déroulant au plus tard le 30 avril 2022, ainsi que sur les prestations individuelles de la Team France Export et des prestataires privés agréés en France et à l'étranger, représentant :

- **jusqu'à 2 500 €** pour la participation à un pavillon France sur un salon à l'étranger (ex: Pavillon France du salon Foodex 2022)
- **jusqu'à 2 000 €** pour une prestation d'accompagnement individuel : audit et diagnostic export, structuration de la stratégie export, priorisation des marchés, prospection individuelle, communication, étude de marché, etc.
- **jusqu'à 1 500 €** pour une prestation d'accompagnement collectif vers des marchés cibles : prospections collectives, rdvs professionnels, etc.

Pour plus de renseignements et pour déposer votre dossier, merci de vous connecter au lien suivant :

<https://www.teamfrance-export.fr/nouvelle-aquitaine/solutions/cheque-relance-export>