



FOODEX TOKYO – DU 8 AU 11 MARS 2022

En 2021, le Pavillon France a été maintenu sur un format réduit avec des entreprises disposant d'une implantation locale ou pouvant se faire représenter par un partenaire local (agent, importateur, etc.). Une offre de présentation a également été mise en place afin de permettre à 2 entreprises sans contact local de maintenir leur participation au salon.

LES CHIFFRES 2019

- 80 500 visiteurs.
- 3 300 exposants (dont 41 exposants en V&S sur le Pavillon France) de 94 pays.
- une surface d'exposition de 33 000 m².
- **Visiteurs professionnels ciblés** : Distributeurs et importateurs, chaînes hôtellerie, restauration, grande distribution, décideurs d'achats clés, journalistes et bloggeurs.
- **Top 5 des pays visiteurs** : 33 % Corée, 20 % Chine, 14 % Taiwan, 7 % Thaïlande, 3 % Hong Kong
- **100 % des exposants satisfaits** ou très satisfaits de leur participation

LE MARCHÉ JAPONAIS DES VINS ET SPIRITUEUX

> **6^{ème} importateur de Vin** et **7^{ème} importateur des boissons alcoolisées** sur la planète (en valeur) pour une population de 126M hab., le Japon reste un marché incontournable pour les vins et spiritueux français.

> **1^{ère} place pour la France en tant que fournisseur des boissons alcoolisées** en termes de valeur sur le marché nippon en enregistrant une valeur totale de 552 M EUR.

> **La France reste le 2^{ème} fournisseur en volume** sur les vins tranquilles (PDM : 26.13 %) et **1^{er} fournisseur sur les vins effervescents** (PDM : 36 %) en 2020.

> **Nette amélioration sur la situation d'importation de vin français durant le 1^{er} trimestre 2021** : + 21 % au mois de février et + 20 % au mois de mars en valeur par rapport à la même période de 2020. On note également une progression des exportations françaises en AOP tranquilles, notamment sur le segment des rouges / rosés (+8,1 % et +13 % en volume et 10 % et 20 % en valeur respectivement).

> **Le vin de Bordeaux reste dominant** parmi les exportations françaises du vin au Japon (+ 3 % en volume et PDM : 55 % en vol), suivi par le vin de Bourgogne (PDM : 18,3 %), de Beaujolais (PDM : 11 %) et de Vallée de Rhône (PDM : 4,3 %).

> **3^{ème} fournisseur en valeur sur le marché des spiritueux japonais**, la France exporte au total 69 M USD durant l'année 2020. Par ailleurs, une augmentation exponentielle des exportations du Whisky est enregistrée (+ 111 % en volume) durant le 1^{er} trimestre 2021.

Potentiel de croissance significatif

ACCORD DE PARTENARIAT ECONOMIQUE UNION EUROPEENNE/JAPON

L'année 2021 est marquée par le 2^{ème} anniversaire de l'accord de partenariat économique (APE) UE-Japon ainsi qu'une évolution du contenu de ce dernier. En effet, 28 indications géographiques supplémentaires, y compris entre autres celles du vin, sont désormais protégées.

Connue pour être orientée vers le réseau CHR avec des vins positionnés sur le milieu et haut de gamme, la **France a réussi à faire progresser sa présence sur certains segments de l'entrée de gamme vendue en supermarché grâce notamment à l'accord UE-Japon.**

Malgré la crise, les vins de haut de gamme français (+ 5 000 yens/ environ 40 euros) enregistrent une progression de + 12 %.