



FRUIT ATTRACTION 4 au 6 octobre 2022 Madrid, Espagne



Le Salon International des Fruits et Légumes

Fruit Attraction est devenu le RDV commercial indispensable pour la **distribution mondiale Fruits et Légumes**, notamment en termes de planification des campagnes pour l'année suivante, tant par son positionnement en octobre, un point clé dans le cycle de l'offre et de la demande de produits frais, qu'en raison de sa situation géographique en Europe du Sud, qui positionne stratégiquement le salon commercial comme une porte d'entrée vers l'Europe depuis l'Amérique latine.

Années après années, **Fruit Attraction** a consolidé sa position comme l'un des principaux **événements mondiaux** dans le secteur des **fruits et légumes**.

PLUS DE 90% DES EXPOSANTS ET 95% DES VISITEURS VIENNENT RÉGULIÈREMENT SUR CE SALON

Pourquoi exposer sur Fruit Attraction ?

- Obtenir toutes les informations sur l'offre commerciale spécialisée existant sur les marchés espagnol et international en un lieu unique et concentré en 3 jours.
- Initier, poursuivre ou finaliser les processus d'achat et de commande avec l'ensemble du canal de distribution.
- Visiter et renforcer les relations d'affaires avec les fournisseurs actuels.
- Découvrez les dernières tendances du secteur et des consommateurs.

>>> Zoom sur la zone produits frais : Fruits frais, Légumes frais, Herbes aromatiques et épices, 4^{ème} et 5^{ème} gamme, Bio, Produits transformés (congelés, conservés, concentrés, déshydratés, etc.), Pépinières, etc...

CHIFFRES 2021 – 13^{ème} édition

65 000 visiteurs professionnels, venus de 108 pays : Europe (63% des visiteurs), Amérique Latine (Pérou, Chili, Mexique, Colombie, Equateur), Amérique du Nord, Moyen-Orient.

1 300 exposants de 43 pays.

1 015 acheteurs majeurs de 86 pays invités permettant des programmes de BtoB

Pavillon France = 2^{ème} Pavillon International du salon après l'Italie

1903 m² de surface

200 sociétés françaises présentes

4 régions partenaires présentes : PACA, AD'OCC, AANA NOUVELLE-AQUITAINE, DEV'UP.

2 collectifs partenaires : Saint-Charles Export et Interfel.

Un accompagnement par Business France à travers différentes actions : coaching marché Ibérique (Espagne, Portugal), mobilisation d'acheteurs (Espagne, Portugal, Italie, Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis et Brésil) mais également à travers des animations (recettes à partir de fruits et légumes des exposants, soirée cocktail, visite de l'ambassadeur de France en Espagne.

L'AANA organise la présence collective des entreprises néo-aquitaine sur cette nouvelle édition de Fruit Attraction Madrid, via un pôle Nouvelle-Aquitaine au sein du pavillon France de Business France.



Le Marché des Fruits et Légumes

L'Espagne reste le premier exportateur de fruits et légumes de l'UE, 50% de sa production est destinée à l'exportation.

Les exportations espagnoles de fruits et légumes frais ont connu en 2021 une croissance de 2,6 % en volume et de 7,4 % en valeur, totalisant respectivement 13,4 millions de tonnes et 15 680 millions €. Les produits les plus exportés sont la tomate, les agrumes ou encore les poivrons et les fruits à noyaux. La France est la 2^{ème} destination pour les exportations espagnoles, +6% pour atteindre 2 704 millions €.

Les importations espagnoles de fruits et légumes frais en 2021 ont maintenu la tendance à la hausse des années précédentes, avec une croissance annuelle de 5,5 % en volume et de 4,5 % en valeur, s'élevant à 3,6 millions de tonnes et 3 259 millions €. Les importations de légumes ont été de 1,5 million de tonnes (+1%) et de 887 millions € (-1%) et celles de fruits de 2 millions de tonnes (+9%) et de 2.372 millions € (+6,7%).

La France reste le 1^{er} fournisseur en fruits et légumes frais du marché espagnol. Mais en 2021, les importations en provenance de la France ont diminué de 8 % (vs 2020). Toutefois ces dernières années, elles ont tout de même maintenu une évolution positive, en passant de 824 103 tonnes en 2017 à 837 737 en 2021, soit +1,5 %. Les produits les plus importés qui peuvent donc représenter des opportunités de marché importantes pour la France sont :

- les pommes et les poires
- les bananes
- la pomme de terre

Sans oublier aussi :

- les tomates
- les poireaux
- les carottes
- les choux

Une certaine incertitude plane sur le marché espagnol du fait de l'augmentation des coûts (matières premières, énergie, transports) qui inquiètent les producteurs vis-à-vis de leur compétitivité.

L'Espagne était le principal producteur de fruits et légumes biologiques de l'UE jusqu'au mois de février, où il a été devancé par la France selon l'Office statistique européen. Le pays se positionne donc comme le deuxième producteur de l'agriculture biologique de l'UE en termes de superficie, avec 2,4 millions d'hectares, soit 9,7 % de la production agricole nationale. La consommation de produits biologiques en Espagne représente 2,22 % du total mondial de ces produits et 5,62 % des dépenses de l'UE pour cette catégorie d'aliments. **La dépense par habitant et par an en 2021 en Espagne était de plus de 50 €, un chiffre honorable** mais qui reste encore bien inférieur à celui réalisé sur des marchés tels que la Suisse (313 € par habitant) ou la France (136 € par habitant).

À noter côté producteur, la mise en place du Biomarket depuis le 23/11/2020. Il s'agit du 1^{er} marché de gros en Espagne et le 2^{ème} en Europe spécialisé dans les produits bio, localisé à Barcelone (Mercabarna).

Impact de la pandémie :

La pandémie de COVID-19 a eu pour conséquences de développer de nouvelles habitudes et de nouvelles tendances. Le facteur santé connaît une véritable augmentation et la consommation de fruits et légumes également. La demande s'orientait sur deux axes : d'une part, la consommation de produits ayant une plus grande longévité s'est vue en hausse, comme les pommes de terre, les bananes, les pommes, les oignons ou l'ail, ainsi que ceux qui apportaient plus de vitamine C et favorisaient le système immunitaire, comme les agrumes, les kiwis, les baies et des fruits exotiques comme la papaye.

De la même façon, l'intérêt pour la cause environnementale se poursuit et la tendance est au durable : alternatives au plastique, nouvelles variétés, emballages recyclables, ou encore biodégradables.

Le e-commerce continue son essor et se présente comme une nouvelle opportunité pour les entreprises.



La France et l'Espagne restent des partenaires incontournables. Les deux pays sont concurrents dans certaines filières. Cependant, la saisonnalité fait que l'offre française est considérée comme complémentaire.

Il est important de prendre en compte le poids des marchés de gros pour la commercialisation de fruits et légumes : les volumes commercialisés dans le réseau des 23 « Mercas » représentent 65% du total des fruits et légumes consommés en Espagne (au foyer et hors-foyer). Les Mercas fournissent la GD, le circuit des magasins spécialisés, les vendeurs ambulants et le secteur HORECA.

Les ventes en ligne de fruits et légumes restent faibles, malgré une légère progression en 2019 et l'arrivée du géant Amazon Fresh en février 2021.



Nos offres de stands AANA sous la bannière « Taste France »



En réservant votre stand sur le Pavillon France via l'AANA, vous bénéficiez d'un très bel emplacement situé dans le Hall 4 et de stands FRANCE avec le **design des stands France** ainsi que la **signalétique française « Taste France »**.

Le Pavillon France aura de nouveau le design avec la marque «Taste France» qui alliera simplicité et élégance. **Les exposants pourront choisir entre un comptoir vitré classique ou un comptoir incliné "fruits & légumes" permettant d'exposer des cagettes.**

Il sera également possible de remplacer les tables et chaises contre des tables hautes et tabourets en payant la différence de prix entre les deux mobiliers de la même catégorie.

Un Carnet d'Informations Techniques plus détaillé vous sera communiqué ultérieurement avec le catalogue de mobiliers.



Les formules de participation AANA 2022 :

Ces tarifs ne tiennent pas compte de l'aide régionale « Programme Régional Export » - cf plus bas. ⁽¹⁾

Stands individuels ⁽¹⁾ :

- 10 m² à 4 995,- €ht
- 12 m² à 5 965,- €ht
- 18 m² à 8 210,- €ht
- 24 m² à 10 660,- €ht

Espace collectif partagé (Stand ouvert regroupant plusieurs entreprises) : proposition tarifaire réalisée sur demande.

Frais d'angle à 840,- €ht/angle

Surface complémentaire à 550,- €ht/m²

Frais d'organiseurs IFEMA à 500 €ht

Frais par co-exposant supplémentaire à 775,- €ht (incluant les frais d'organiseurs IFEMA – stands > 18m²)

Frais d'organisation AANA à 100,- €ht

Frais d'adhésion annuelle à l'AANA à 50,- €ht

(facturés uniquement lors de la 1^{ère} opération réalisée avec l'AANA en 2022)

Offres valables sous réserve de la tenue effective de l'événement dans sa forme initiale et en considération des mesures nationales ou internationales liées à la crise sanitaire COVID19

Le stand clé en main via l'AANA comprend :

- La décoration et la signalétique du nouveau concept « **Taste France** »
- L'aménagement : sol, cloisons, éclairage, enseignes individuelles, le mobilier de base : 2 signalétiques exposants (logo, enseignes et N° de stand), 1 caisson lumineux 80x120 cm, 1 logo 40x40 cm, vitrine comptoir ou comptoir fruitier *, tabouret haut blanc *, table ronde blanche *, chaises blanches *, lots d'étagères droites ou inclinées*, 1 réserve 1m² fermant à clef (étagères, patère, corbeille), prises électriques (1000W 12H) *
(* = quantité selon taille du stand)
- Le suivi des commandes techniques et inscriptions administratives
- Le nettoyage quotidien de votre stand (aspiration des sols, évacuation poubelles).
- Assistance sur place d'une personne de l'AANA (si déplacement possible)
- Un appui financier spécifique a été sollicité auprès de la région Nouvelle-Aquitaine : **Programme Régional Export**.

Aide régionale Nouvelle-Aquitaine (montage du dossier par l'AANA) :

Ce salon a été proposé au financement du PRE (Programme Régional Export) sous réserve de 5 participants minimum. Si celui-ci est retenu, vous bénéficierez d'une aide financière sur votre participation (30 à 40%) et cela vous ouvrira droit au dispositif d'accompagnement export « 1, 2, 3 Export » (pour en savoir plus : [cliquez ici](#)).

Le dispositif 123Export, par la Team France Export Nouvelle-Aquitaine, est obligatoire et coûte 600 €HT, pris en charge à 50% dans le cadre de l'aide PRE.

⁽¹⁾ : **Les tarifs exprimés ci-dessus ne tiennent pas compte de cette aide PRE.**



La promotion France par Business France inclut :

- Un **catalogue Pavillon France** avec le logo et la liste des produits anglais/espagnol
- Un **communiqué de presse collectif** diffusé en Espagne et une campagne de communication sur les réseaux sociaux
- Un **webinar info marchés** : Espagne, Italie, Portugal
- Un **coaching des primo-exportateurs** sur la zone Ibérique (Espagne et Portugal)
- Une **mobilisation d'acheteurs étrangers** : Espagne, Italie, Portugal, Pologne, Roumanie, République Tchèque
- Une mise en avant de vos produits à travers des animations culinaires
- Les conseils sur place des experts sectoriels des bureaux Business France

Les droits d'inscription obligatoires des organisateurs (500€ HT) de votre entreprise incluent :

- Badges exposants
- Connexion wifi 3 utilisateurs durant le salon
- Inscription « Basic » au Fruit Attraction LIVEConnect (ancien catalogue exposant en ligne)
- Accès aux bases de données des visiteurs pour les contacter
- Invitations pour vos clients

Media package IFEMA incluant une inscription au Fruit Attraction LIVEConnect, la plateforme digitale mise en place pour le networking et la gestion de rdv... Le salon étant hybride en 2022, en cas d'annulation du salon en présentiel, vous bénéficierez de la partie digitale dont le montant vous sera facturé (= équivalent du Droit Organisateur IFEMA).

Cette prestation est éligible au dispositif Chèque Relance Export et est cumulable avec les aides régionales, sous réserve d'éligibilité, dans la limite des plafonds prévus par les règlements respectifs des dispositifs.

Nouveauté : le nombre total de CRE par entreprise est passé à 6 !

Toutes les informations sont disponibles sur le site de Team France Export Nouvelle-Aquitaine : <https://www.teamfrance-export.fr/nouvelle-aquitaine>

Renseignements et inscriptions

Cf. bulletin de participation ci-joint

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 13 MAI 2022

Contact : Julien LAYRISSÉ j.layrisse@aana.fr

En partenariat avec :

