



SIRHA LYON

Du 19 au 23 janvier 2023

REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :
Vendredi 29 juillet 2022

Contact :
Julien Layrisse
j.layrisse@aana.fr

CHIFFRES 2021

Les **2 116 exposants et marques** ainsi que les **149 100 professionnels** présents ont contribué à la réussite du Sirha 2021 par leur détermination et leurs échanges constructifs. Un climat propice aux affaires, notamment avec plus de **350 nouveautés et innovations** présentées et **12 Sirha Innovation awards**, pour un retour à la croissance du secteur de la restauration, épicerie fine, magasins spécialisés. + 60 concours et animations sont venus rythmer le salon.

Parmi les temps forts de cette édition : la visite du **Président de la République** pour la première fois dans l'histoire du salon et la **victoire de Davy Tissot** qui représentait la France au Bocuse d'Or.

En bref, Sirha Lyon 2021 : un cru résilient, offensif, tourné vers le renouveau !

Pour 2023, l'AANA vous propose de nouveau une présence collective attractive des entreprises néo-aquitaine sur cette édition du SIRHA !

POURQUOI VENIR AU SIRHA ?

Développer vos relations commerciales France et Export

Communiquer et accroître votre notoriété

Etudier la concurrence et découvrir les dernières tendances et innovations dans la restauration

Tester vos nouveaux produits

L'ÉDITION 2021...

Typologie des exposants :

53% en Produits Agroalimentaires & Boissons

10% en Boulangerie, Pâtisserie

Les autres en hors Food (22% équipements, 3% arts de la table, 6% en services...)

11 pavillons internationaux et 16 pavillons régionaux

⇒ 350 nouveautés présentées, 12 Sirha Innovation awards

Top 10 des pays visiteurs :

Suisse, Italie, Espagne, Belgique, Allemagne, Danemark, Suède, Norvège, Portugal et Pays-Bas.

Typologie des visiteurs (Food) :

29% Restauration hors foyer

20% Métiers de bouche

16% Distributeurs / Grossistes

10% Industrie agroalimentaire

25% Services, prescripteurs, formation, autre





- ⇒ **SIRHA CONNECT** (Un nouveau service de mise en relation entre exposants et visiteurs, disponible dans l'appli Sirha Food) :
19 265 utilisateurs actifs
24 150 contacts concrétisés
- ⇒ 20 influenceurs actifs sur le salon (164 contenus créés)
- ⇒ 769 journalistes, 5754 retombées presse (dont 14% sur l'offre des exposants)

NOS PROPOSITION DE STANDS AANA sur le pavillon régional Nouvelle-Aquitaine en 2023 :

1_ STAND INDIVIDUEL EQUIPE (6 m² minimum) à 600,- €ht le m² (coût prévisionnel en baisse vs 2021 !*)

comprenant :

Plancher technique, lino imitation parquet, mobilier selon la surface réservée (Ex pour un stand de 6m² : 1 comptoir d'accueil, 1 table, 2 chaises, 1 tabouret haut, étagères murales, 1 prise électrique...), enseigne individuelle, 3 logos / visuels de l'entreprise, 1 réfrigérateur, nettoyage quotidien du stand, réserve commune de stockage équipée, accès à un point d'eau collectif.



2_ ESPACE COLLECTIF DE CO-WORKING & RDVs (coût prévisionnel identique à celui de 2021 *)

- au forfait de **2 600,- €ht les 5 jours**
- au forfait de **1 600,- €ht les 2 jours consécutifs**

comprenant : Espace/stand partagé où vous pourrez recevoir vos contacts, assurer vos rdvs, valoriser votre présence et vos produits... Du mobilier sera mis à votre disposition en utilisation partagée.

DETAILS DES COÛTS PREVISIONNELS SIRHA 2023 * :

- **Frais d'organisation AANA..... 200,00 € HT**
- **Frais d'adhésion annuelle AANA (si 1^{er} salon avec l'AANA en 2023) 50,00 €HT**
- **Droit d'inscription Sirha minorés de GL Events (au lieu de 1 308,- €ht) 640,00 € HT**
- **Frais de stand équipé au m² avec assurance et nettoyage * 600,00 € HT/m²**
- **Forfait angle organisateurs (stands > 9 m² ; soumis à disponibilité).....364,00 €HT**

* Le tarif d'agencement du stand pourra être revu à la hausse ou à la baisse selon les frais techniques réels.

RESTERONT A VOTRE CHARGE (selon vos besoins) : Le mobilier supplémentaire (en dehors de la dotation de base), les vitrines réfrigérées + branchement électrique nécessaire, le parking exposant...





L'ACCOMPAGNEMENT AANA :

- **Visibilité de votre entreprise** : via votre comptoir personnalisé + la bannière haute du pôle Nouvelle-Aquitaine, pour rendre l'espace et votre stand plus repérable et attractif pour les acheteurs.
- Stand individuel, personnalisé & « 100% clé en main ».
- **Envoi groupé des échantillons** et documentations avec un tarif préférentiel.
- **Animations régionales dynamiques et impactantes** pour valoriser les produits des exposants et générer des contacts additionnels.
- La « force » du collectif
- **Aide à la préparation technique et administrative** de votre participation. Vous économisez du temps et de l'argent.



RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Cf. bulletin d'engagement ci-joint.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : au vendredi 29 juillet 2022

Attention : Les m² seront attribués par ordre d'arrivée des dossiers complets et dans la limite des m² pré-réservés par l'AANA auprès des organisateurs. Une fois notre dotation épuisée, nous ne pourrons plus garantir l'obtention d'un stand.

Contact : Julien LAYRISSÉ // ☎ 06 84 54 33 38 // E-mail : j.layrisse@aana.fr