



## ANUGA COLOGNE – DU 7 AU 11 OCTOBRE 2023

37<sup>ème</sup> édition du plus salon agroalimentaire mondial

### LES CHIFFRES 2021

- + de **70 000 visiteurs** venus de **169 pays** (170 000 en 2019 avant la pandémie)
- + de **4 600 exposants** de 98 pays
- une surface d'exposition de **280 000 m<sup>2</sup>**

### LE SALON

- > **Profil des visiteurs professionnels** : Distributeurs et importateurs, chaînes d'hôtellerie et de restauration, grande distribution, décideurs d'achats clés, journalistes et bloggers. La plus grande concentration de décideurs
- > **Concentration de toutes les innovations**, et des dernières tendances en matière d'alimentation
- > **10 Salons en un** : Un (ou deux) Hall(s) par branche d'alimentation : épicerie fine, boulangerie & pâtisserie, produits laitiers, viandes et volailles, surgelés, boissons...

### CARACTERISTIQUES DU MARCHÉ ALLEMAND

- > **L'Allemagne, plus de 80 millions d'habitants**, se positionne comme la puissance économique leader de l'Union Européenne et détient un marché offrant des opportunités aux fournisseurs innovants et compétitifs.
- > Le **consommateur manifeste un plus grand intérêt pour la qualité des produits**. Il consomme toujours plus de produits « pratiques » : les ménages cuisinent moins à domicile, au profit du snacking et du réchauffé.
- > La **restauration hors domicile (RHD) enregistre la plus forte hausse** depuis ces dernières années.
- > La **grande distribution alimentaire** est dominée par le discount (près de 45 %), les supers (près de 30 %) progressent car leur service de proximité est apprécié au détriment des Hypers. Le discount a repositionné son offre qui s'élargit et monte en gamme, c'est vrai aussi pour les marques distributeurs des grandes enseignes. Un meilleur soin est réservé à l'agencement des points de vente.
- > **L'Allemagne est un pays ouvert**, des opportunités existent pour une large palette de l'offre française, pour des produits qualitatifs et novateurs, à condition de répondre aux exigences du marché : adaptation des recettes et des emballages, bon rapport qualité-prix, certifications.

### AIDES REGIONALES

Ce salon a été proposé au financement de la Programmation Régionale Export 2023 Nouvelle-Aquitaine. Si celui-ci est retenu, vous bénéficierez – sous réserve d'éligibilité - d'une aide financière sur votre participation (25 à 45% en fonction des opérations) et de 123 Export, une prestation d'accompagnement export incluant une formation en amont et un suivi post-salon par la Team France Export / CCI International Nouvelle Aquitaine (valeur 600 € HT). Les tarifs indiqués ci-dessous ou en pièce jointe ne tiennent pas compte de cette aide ni de la prestation d'accompagnement.