



## SEAFOOD EXPO GLOBAL BARCELONE

25 au 27 avril 2023

REJOIGNEZ L'ESPACE  
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :  
**Lundi 18 novembre 2022**

Contact :

**Laurence Juge**  
**[l.juge@aana.fr](mailto:l.juge@aana.fr)**

### Le Salon Européen des Produits de la mer

Le salon Seafood est le rendez-vous incontournable des produits de la mer, au service des professionnels de l'industrie et des acheteurs de tous les coins de la chaîne d'approvisionnement et du monde.

#### Chiffres clés de l'édition 2022 à Barcelone :

- ✓ Plus de 1 550 exposants de 76 pays
- ✓ Plus de 26 000 visiteurs de 150 pays

75% des acheteurs ont indiqué leurs intentions de passer des commandes à la suite du salon.

### Pourquoi exposer sur le Seafood Expo Global ?

- ✓ Présenter votre offre sur les marchés espagnol et international en un lieu unique et concentré en 3 jours.
- ✓ Bénéficier d'un espace privilégié au sein de l'espace France de Business France et bénéficier d'un stand clé en main et des services associés.
- ✓ Rencontrer les acteurs majeurs du secteur et renforcer les relations d'affaires avec les fournisseurs actuels et les prospects.
- ✓ Découvrez les dernières tendances du secteur et des consommateurs.
- ✓ Profiter de l'accompagnement et de l'expertise de l'AANA tout au long de l'organisation du salon et durant le salon.

L'AANA organise la présence collective des entreprises néo-aquitaine sur cette édition du Seafood Expo Global Barcelone, via un espace Nouvelle-Aquitaine au sein du pavillon France de Business France.

Ce salon bénéficiera d'un accompagnement financier de la Région Nouvelle-Aquitaine – voir détails dans les conditions de participation.



---

## Le Marché des Produits de la mer

La filière française des produits de la mer :

La France se positionne au **22<sup>ème</sup> rang** dans les **exportations mondiales des produits de la mer** avec des exportations qui représentent près de **1,8 Md Euros**.

Les **3 principaux clients** de la France sont : **Italie, Espagne** et la **Belgique**.

Pour 2022, il y a **3 principaux marchés à potentiels** que les sociétés françaises peuvent cibler : la **Suisse**, le **Portugal** et le **Danemark**.

Les principaux produits exportés sont les huîtres, le saumon, le thon et les crevettes.

Les tendances du secteur pour 2022 :

**Le secteur innove constamment pour satisfaire les exigences des consommateurs.** Les industriels créent ainsi des emballages innovants, proposent des kits de préparations ou des alternatives à la viande (ex : burger au poisson). L'offre est également élargie à de nouveaux moments de consommation comme l'apéritif. La demande en algues alimentaires, pour leurs qualités nutritionnelles, est en augmentation.