



FOOD HOTEL ASIA Singapour Du 25 au 28 avril 2023

REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :
Lundi 28 novembre 2022

Contact :

Julien Layrisse
j.layrisse@aana.fr

CHIFFRES 2022 FHA Food&Beverage

55 433 visiteurs professionnels : importateurs, grossistes, distributeurs, acheteurs de la GMS, de plateformes de e-commerce venant sourcer de nouveaux produits, venant de plus de 100 pays.

3 496 exposants venant de **76** pays.

Pavillon France : 55 exposants sur 570 m².

En 2022, FHA a tenue sa 1^{ère} édition dans son nouveau format :

- FHA Food & Beverage : Salon dédié aux aliments & boissons
- FHA HoReCa : équipements / produits pour l'hôtellerie-restauration, boulangerie-pâtisserie...

En outre, en 2022, l'annualisation du FHA Food&Beverage a été annoncée.

Aussi, l'AANA organisera de nouveau la présence collective des entreprises néo-aquitaine sur Food Hotel Asia – F&B pour 2023.

LE MARCHÉ...

90 % des produits alimentaires consommés sur le territoire singapourien sont importés, pour un montant total de 7.8 milliards d'€ en 2017.

66.66 % des produits alimentaires importés à Singapour sont ensuite re-exportés sur la zone Asie-Pacifique (soit 5.2 milliards d'€ en 2017).

Le fort pouvoir d'achat et la sophistication des goûts des consommateurs contribuent à une demande de plus en plus forte pour les produits d'épicerie fine (18% des importations en 2017), la BVP (9% des importations en 2017) et les produits laitiers (4% des importations en 2017). La France est le 4^{ème} fournisseur en produits laitiers – les fromages sont un secteur dynamique avec +12% en valeur entre 2019 et 2020. Les produits bio affichent aussi une belle croissance de : +15%.

Le e-commerce de produits alimentaires continue sa belle progression depuis plusieurs années (+136% entre 2011 et 2016 par ex).

LE SALON...

Premier salon alimentaire de la zone Asean, le FHA Food & Beverage ciblera tous les circuits de distribution alimentaire tels que la grande distribution, la RHD, les magasins spécialisés, les grossistes...

Le profil complet des exposants attendus est consultable via le lien suivant :

<https://www.fhafnb.com/exhibit-profile>

Les produits concernés par le FHA F&B :

- Produits alimentaires : épicerie, produits frais, plats préparés, ingrédients, solutions culinaires, assaisonnements, condiments, produits laitiers, chocolaterie, confiserie, crèmes glacées, conserves, tartinables, huiles, etc.
- Boissons (hors vins et spiritueux)

RENCONTRER les professionnels importateurs, grossistes, distributeurs, acheteurs de la GMS, de plateformes de e-commerce ;

PROPOSER vos produits dans un cadre convivial et professionnel ;

VOUS MONTRER en tant qu'entreprise dynamique et investie sur le marché.



LES VISITEURS :

Profile des visiteurs de FHA F&B :

Airline / Cruise Liner / Rail

Bar / Pub / Nightspot Operator

Café

Convenience Store / Grocery Store

Country Club

E-Retailer

F&B Management Service / Consultancy

Fast Food / Quick Service Restaurant

Hotel / Resort

Importer / Wholesaler / Distributor

Food & Drinks

Wine / Spirits / Alcoholic Drinks

Wine & Spirits Accessories & Equipment

Institutional Catering

Logistics – F&B

Manufacturer

Bakery / Confectionery

Food & Drinks

Restaurant / Bistro

Serviced Apartment

Specialty Food Retailer

Supermarket / Hypermarket

Venue Operator

Wine / Spirits / Alcoholic Drinks Retailer

NOS PROPOSITION DE STANDS AANA :

Nous vous proposons les formules de stands équipés Nouvelle-Aquitaine sur le pavillon France organisé par Business France. **Ces tarifs ne tiennent pas compte de l'aide financière de la région Nouvelle-Aquitaine** (cf page suivante pour les détails).

- Stand de 6m² sur espace collectif – primo exposants à 4 300 € HT
- Stand individuel de 9 m² à 5 590 € HT
- Stand individuel de 12 m² à 9 100 € HT
- Stand individuel de 15 m² à 11 500 € HT
- Nous consulter pour des tailles de stands différentes !
- M² supplémentaires à 825 €/m², surface supplémentaire sous réserve de disponibilité.

Comprenant : 1 Table ronde - 2 Chaises - 1 Vitrine comptoir (60x120xht100cm) + 2 Prises 12h standard - 1 ensemble penderie, rangements, espace d'exposition produits - 1 banc de 1m et 1 banc de 50cm (type coffre) - 1 réserve partagée avec rangements - 1 logo 50x50 cm - 1 corbeille à papier - Signalétique - Eclairage – Nettoyage + Documentation Business France sur les marchés de la zone (Vietnam, Malaisie, Indonésie, Thaïlande, Australie).

- Frais d'angle à 850 €ht, sous réserve d'attribution.** La souscription à cette option sera confirmée ultérieurement, une fois les implantations du Pavillon France terminées.

FRAIS D'ORGANISATION ET DE SUIVI AANA : 100 €HT

FRAIS D'ADHESION AANA 2023 : 50 €HT (uniquement si ce salon est votre 1^{er} salon de l'année avec l'AANA).



ACCOMPAGNEMENT AANA :

- **Visibilité de votre entreprise ;**
- **Contact d'acheteurs en amont du salon ;**
- **Valorisation de votre entreprise sur les réseaux sociaux AANA ;**
- Organisation d'un **envoi groupé des échantillons** et documentations des exposants passant par l'AANA, avec un tarif préférentiel ;
- **Un stand « clé en main » prêt à exposer ;**
- **Un accompagnement pendant toute la durée de la préparation, du déroulé et aussi après ;**
- **Aide à la préparation technique et administrative** de votre participation ;
- **Montage et gestion de la demande d'aide PRE** auprès des services de la région Nouvelle-Aquitaine.
- A l'étude : organisation d'une mission de découverte du marché en parallèle du salon.
- Journée d'information et sensibilisation au marché ciblés,

AVANTAGES DU PAVILLON FRANCE par Business France

- De l'**information marchés et réglementaire**.
- Une **communication forte auprès des acheteurs et influenceurs locaux** : campagne de communication, réalisation du catalogue des exposants du pavillon France du salon, animation sur réseaux sociaux.
- Exposer sur le Pavillon France, c'est rejoindre un groupement d'entreprises françaises, sous la **bannière commune TASTE FRANCE**. Gain de visibilité assuré !