

## Communiqué

18 septembre 2023

**Les Produits de Nouvelle-Aquitaine reviennent pour la 4<sup>e</sup> fois  
à Toques & Porcelaine avec des nouveautés.  
Du 22 au 24 septembre 2023, venez découvrir  
les bons produits régionaux avec  
l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA),  
place de la République à Limoges.**

Toques & Porcelaine fête sa 10<sup>e</sup> édition, après avoir accueilli près de 50 000 visiteurs lors de la précédente édition en 2021. Cet événement gastronomique, unique en France, offre au public un dialogue inédit entre produits gastronomiques et arts de la table à travers de nombreux rendez-vous rassemblant des chefs de renom et des porcelainiers créatifs.

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) sera présente pour la 4<sup>e</sup> fois consécutive afin de valoriser les produits régionaux auprès du public limousin et attirer l'attention des chefs locaux et nationaux sur la qualité et la richesse de notre patrimoine gastronomique régional. Car la Nouvelle-Aquitaine est la 1<sup>ère</sup> région agricole de France d'Europe et comptabilise 301 produits sous Signes de Qualité (Label Rouge, Indication Géographique Protégée, Appellation d'Origine Contrôlée/Protégée, Bio...).

Démonstrations culinaires réalisées en direct par des chefs, présence de producteurs et un challenge "manger ou mieux manger" (jeu de piste autour de notre patrimoine gastronomique) seront au rendez-vous.

### Une invitation à la découverte des produits régionaux

Pour mettre en lumière cette richesse et diversité de gourmandises d'ici, l'AANA et les Produits de Nouvelle-Aquitaine quittent la Galerie des Hospices pour intégrer le pôle « Toques », place de la République, aux côtés des chefs et du marché de producteurs. Autre nouveauté : l'AANA partagera un espace de 45m2 avec Limousin Promotion, représentant les Viandes Limousines, filière incontournable du Limousin.

« À l'occasion de cette 10<sup>e</sup> édition de Toques et Porcelaine, Limousin Promotion est très heureux de partager un espace commun avec l'AANA. En effet, il s'agit d'un partenaire de choix qui accompagne tout au long de l'année nos viandes Limousines et du veau élevé sous la mère, et plus généralement la promotion des produits agricoles et agroalimentaires de Nouvelle-Aquitaine. Les visiteurs pourront ainsi profiter d'un espace de découverte de nos filières mais aussi l'un des 301 produits sous signe officiel de qualité et de l'origine. Démonstrations de chefs, circuits découverte, jeu-concours, recettes, conseils culinaires... seront au rendez-vous pour un véritable parcours gourmand et vous aider dans la quête du mieux manger ! » François Lissarrague, Limousin Promotion.



produits-de-nouvelle-aquitaine.fr

**MANGER  
OU mieux  
MANGER**

**Contact presse**  
Marie Lacour-Darribère  
06.32.58.73.97  
[m.darribere@aana.fr](mailto:m.darribere@aana.fr)

### À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) est une agence régionale qui agit pour la qualité et la promotion des produits agricoles et agroalimentaires régionaux. Notre engagement s'appuie sur l'action collective afin de faire rayonner les savoir-faire de Nouvelle-Aquitaine et contribuer à créer de la valeur sur nos territoires.



## Communiqué

18 septembre 2023

Au programme sur le stand : **des démonstrations culinaires** avec deux chefs locaux : Tony Dao, chef des restaurants BO et Jean Burger, et Kévin Roman.

Le public pourra **déguster des viandes limousines** bien sûr : agneaux, porc, bœuf et veau. Et ce n'est pas tout ?! **La pomme du Limousin** - seule pomme AOP de France rappelons-le ! - et **des produits présents sur le marché des producteurs**, comme par exemple, la châtaigne de l'Atelier de la Châtaigne ou la sève de Bouleau de la Ferme de l'Alchimiste seront également mis à l'honneur.

### La ville et la gourmandise comme terrains de jeu

Quant aux curieux et autres affamés de connaissances, **le jeu de piste des produits de Nouvelle-Aquitaine débarque à Toques & Porcelaine** pour la 1<sup>ère</sup> fois, après avoir conquis le public lors du Salon de l'Agriculture Nouvelle-Aquitaine au printemps dernier.

Ce jeu d'une quinzaine de minutes, intitulé « **Challenge Manger ou Mieux Manger** », poussera les joueurs – équipés de téléphones fournis - à déambuler dans Limoges **pour en apprendre plus sur les produits régionaux et sur la ville**. Que vous soyez seul ou en équipe, **de nombreux lots sont à gagner** pour les meilleurs au Challenge Manger ou *Mieux Manger*.

**Un jeu de pistes, des chefs et des recettes, des produits d'ici...  
tout pour découvrir les Produits de Nouvelle-Aquitaine et contribuer à  
*mieux manger* lors de Toques & Porcelaine.**



produits-de-nouvelle-aquitaine.fr

**MANGER  
OU *mieux*  
MANGER**

**Contact presse**  
Marie Lacour-Darribère  
06.32.58.73.97  
[m.darribere@aana.fr](mailto:m.darribere@aana.fr)

### À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) est une agence régionale qui agit pour la qualité et la promotion des produits agricoles et agroalimentaires régionaux. Notre engagement s'appuie sur l'action collective afin de faire rayonner les savoir-faire de Nouvelle-Aquitaine et contribuer à créer de la valeur sur nos territoires.