2 juin 2026

Pour la 1ère fois, les produits de Nouvelle-Aquitaine participeront à l'Ociane Matmut ODP Kids de Talence

11-14 juin 2026 – Parc Peixotto, Talence (33)

Du 12 au 14 juin 2026, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) participera pour la première fois à l'Ociane Matmut ODP Kids dans le cadre du Festival ODP Talence, un village gratuit et ouvert à tous dédié à la sensibilisation et à la pédagogie.

Avec cette première participation, l'AANA poursuit sa volonté d'aller à la rencontre de nouveaux publics et de proposer des formats accessibles et conviviaux autour de l'alimentation régionale. À destination des enfants et des familles, cette présence s'inscrit dans une démarche de transmission et de découverte autour des produits, des terroirs et des savoir-faire de Nouvelle-Aquitaine.

« Les Explorateurs du Goût » : une animation ludique et sensorielle

À travers son animation « Les Explorateurs du Goût – Voyage en Nouvelle-Aquitaine », l'AANA invite petits et grands à embarquer pour un parcours gourmand et interactif au cœur des saveurs régionales.

Guidés par Jaana, la fourchette voyageuse, les participants découvriront, de manière ludique, la diversité alimentaire régionale grâce à une roue interactive et à différents temps de jeu, d'échanges et de dégustations. Fruits, légumes, fromages et spécialités emblématiques de Nouvelle-Aquitaine seront mis à l'honneur afin de faire découvrir la richesse gastronomique du territoire.

Cette animation vise à sensibiliser les plus jeunes à une alimentation locale, de saison et de qualité, tout en éveillant leur curiosité autour de l'origine des produits et de la diversité des terroirs régionaux.

La roue à faire tourner pour Voyager en Terre(s) Gourmande(s)

Une animation en cohérence avec l'esprit Ociane Matmut ODP Kids

L'espace Ociane Matmut ODP Kids rassemble chaque année de nombreuses animations pédagogiques autour des gestes de premiers secours, de la prévention des risques, de la citoyenneté ou encore de la réduction des déchets.

Dans cet environnement dédié à la transmission et à l'apprentissage, l'AANA apportera une dimension complémentaire autour de l'éducation au goût et de la découverte alimentaire, à travers une approche à la fois pédagogique, sensorielle et accessible.

Le vendredi 12 juin sera consacré à l'accueil des scolaires, avec près de 600 enfants attendus sur l'espace ODP Kids. Les animations se poursuivront ensuite de 9h30 à 17h, tout au long du week-end auprès du grand public et des familles.

Les produits de Nouvelle-Aquitaine s'invitent aussi entre deux concerts

Les festivaliers pourront également découvrir la nouvelle campagne de communication saisonnière de l'AANA, mettant à l'honneur les produits de Nouvelle-Aquitaine.

Articulée autour des temps de consommation printaniers et des moments de convivialité, cette campagne valorise la diversité des savoir-faire régionaux à travers une série de vidéos courtes, diffusées entre les concerts.

Cette prise de parole créative vise à renforcer la visibilité des filières régionales auprès d'un large public.

L'AANA et les produits de Nouvelle-Aquitaine donnent rendez-vous aux familles pour un voyage gourmand et ludique au cœur des saveurs régionales.

Contact presse AANA
Marie Darribère
06.32.58.73.97
m.darribere@aana.fr

À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine
L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) fédère les acteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de la viticulture et des filières maritimes de la première région agricole de France et d'Europe.
Ses actions s'articulent autour de quatre défis : accompagner les démarches qualité, développer l'image et la notoriété des produits régionaux, soutenir les entreprises dans leur développement économique et impulser des projets collaboratifs sur l'alimentation de demain.
Labellisée « Engagé RSE – niveau confirmé » par l'AFNOR, l'AANA s'inscrit dans une démarche collective, responsable et innovante.
En savoir plus : www.aana.fr - Fiche d'identité de l'AANA